

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	Ii
HALAMAN PERNYATAAN	Iii
NASKAH TUGAS AKHIR	Iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
INTISARI	Vi
KATA PENGANTAR	Vii
UCAPAN TERIMA KASIH	Viii
DAFTAR ISI	Ix
DAFTAR GAMBAR	Xi
DAFTAR TABEL	Xiii
DAFTAR LAMPIRAN	Xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	Xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III DASAR TEORI	
3.1. Konsep Dasar Produk Jasa	9
3.2. Metode <i>Customer Survey</i> Tradisional	10
3.3. Analisis Konjoin	14
3.4. Uji Statistik	29

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1. Pemilihan Obyek Penelitian	33
4.2. Alat Penelitian	34
4.3. Tempat Penelitian	34
4.4. Populasi dan Sampel	34
4.5. Tempat Penelitian	34
4.6. Diagram Alir Penelitian	36
4.7. <i>Pilot Study</i>	36

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Penelitian Pendahuluan	42
5.2. Desain Analisis Konjoin	51
5.3. Hasil dan Pembahasan Metode Survei Tradisional	56
5.4. Perbandingan Persamaan Regresi Analisis Konjoin dengan Persamaan Regresi Survei Tradisional	65

BAB VI

6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran	68