

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>) dan Asimetri Informasi.....	14
2.2 Initial Public Offering.....	15
2.2.1 Mekanisme <i>Initial Public Offering</i> (IPO) di Bursa Efek Indonesia.....	16
2.2.2 <i>Underpricing</i> pada Penawaran Umum.....	18
2.2.3 <i>Underwriter</i>	21
2.3 Pasar Modal Indonesia.....	22
2.3.1 Otoritas Jasa Keuangan (OJK).....	23
2.3.2 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) nomor 53/POJK.04/2017 ...	23
2.4 <i>Return</i> Jangka Panjang	25
2.5 Hipotesis Penelitian	26
2.5.1 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap terjadinya <i>Underpricing</i>	26
2.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap terjadinya <i>Underpricing</i>	28
2.5.3 Pengaruh Jumlah Emisi Saham terhadap terjadinya <i>Underpricing</i>	29
2.6 Kerangka Penelitian.....	31

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Periode Observasi	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.3.1 Sudut Pandang Observasi.....	36
3.3.2 Variabel Dependen (Y)	37
3.3.3 Variabel Independen (X).....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Analisis Regresi	43
3.6 Uji Asumsi Klasik	44
3.6.1 Uji Normalitas.....	45
3.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.6.3 Uji Multikolinearitas	46
3.6.4 Uji Linearitas.....	47
3.7 Uji Hipotesis	47
3.7.1 Uji-T (Uji Parsial)	48
3.7.2 Uji-F (Uji Simultan).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.3 Uji Asumsi Klasik	56
4.3.1 Uji Normalitas	57
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.3.3 Uji Multikolinearitas	59
4.3.4 Uji Linearitas.....	60
4.4 Pengujian Hipotesis	61
4.4.1 Model Regresi dengan Variabel <i>Underpricing</i>	62
4.4.2 Model Regresi dengan Variabel BHAR (Y2).....	63
4.5 Pembahasan dan Temuan Penelitian	64
4.5.1 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i> dan BHAR ..	65
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Underpricing</i> dan BHAR.....	66
4.5.3 Pengaruh Jumlah Emisi Saham terhadap <i>Underpricing</i> dan BHAR ...	67
BAB V KESIMPULAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Batasan Penelitian.....	71
5.3 Saran	72
5.4 Implikasi	73
5.4.1 Implikasi Teoritis	73
5.4.2 Implikasi Bagi Emiten.....	74
5.4.3 Implikasi Bagi Investor	75
DAFTAR PUSTAKA	76

LAMPIRAN	82
----------------	----