

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR /SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III : LANDASAN TEORI	8
3.1 Indikator Kesuksesan Produk	9
3.2 Indikator Inovasi	10
3.3 Uji Statistika	12
3.3.1 Uji Normalitas	12



3.3.2 Uji Korelasi	12
3.3.3 Uji Multikolinearitas	13
3.3.4 Uji Heterokedasitas	13
3.4 Pembangunan Alternatif Model	13
3.4.1 Regresi Linear Berganda	13
3.4.2 Model Kano	14
3.5 Pengujian Model	13
3.5.1 Pengujian Koefisien Determinasi	16
3.5.2 Pengujian Validasi Silang	17
3.9 Pemilihan Model	17
BAB IV : METODE PENELITIAN	18
4.1 Objek Penelitian	18
4.2 Tahapan Penelitian	23
BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Pemilihan Produk yang Dievaluasi	33
5.1.1 Produk Mobil	33
5.1.2 Produk <i>Smartphone</i>	34
5.2 Indikator Faktor Inovasi	35
5.2.1 Jumlah Inovasi	35
5.2.2 Jarak Waktu Peluncuran Inovasi	38
5.2.3 Perentase Perubahan Inovasi	40
5.2.4 Perbandingan Waktu Peluncuran	42
5.2.5 Kecepatan Peluncuran Inovasi	43
5.2.6 Loyalitas Pelanggan Terhadap Inovasi Produk	44
5.2.7 Tanggapan Pelanggan Terhadap Inovasi	45
5.3 Korelasi Indikator Faktor Inoavsi Terhadap Kesuksesan Produk	47
5.4 Pembangunan Formulasi Kesuksesan Produk	48
5.4.1 Formulasi Model Tanpa Pertimbangan Multikolinearitas	49



5.4.1.1 Pengembangan Model Kesuksesan Produk Mobil	50
5.4.1.2 Pengembangan Model Kesuksesan Produk <i>Smartphone</i>	52
5.4.1.3 Pengembangan Model Kesuksesan Produk Mobil dan <i>Smartphone</i>	53
5.4.2 Formulasi Model Tanpa Pertimbangan Multikolinearitas	54
5.4.2.1 Pengembangan Model Kesuksesan Produk Mobil	54
5.4.2.2 Pengembangan Model Kesuksesan Produk <i>Smartphone</i>	55
5.4.2.3 Pengembangan Model Kesuksesan Produk Mobil dan <i>Smartphone</i>	56
5.4.3 Formulasi Dengan Model Kano	57
5.4.2.1 Model Kano Kesuksesan Produk Mobil	57
5.4.2.2 Model Kano Kesuksesan Produk <i>Smartphone</i>	59
5.4.2.3 Model Kano Kesuksesan Produk Mobil dan <i>Smartphone</i>	60
5.5 Pemilihan Model	61
BAB VI : PENUTUP	64
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68