

## INTISARI

Perilaku merokok masih menjadi permasalahan yang cukup dominan di Indonesia terutama pada remaja. Tingginya perilaku merokok mahasiswa tidak lepas dari adanya iklan rokok yang semakin marak di berbagai media baik media sosial maupun media cetak. Perilaku merokok juga didukung dengan adanya interaksi sosial karena manusia termasuk makhluk sosial yang tidak bisa hidup sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial dan interaksi sosial terhadap perilaku merokok pada mahasiswa teknik mesin angkatan 2023 di Universitas Gadjah Mada.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian *cross sectional* dengan subjek penelitian sebanyak 52 orang. Sampel diambil menggunakan metode *Simple Random Sampling* dengan rumus Slovin. Penelitian ini menggunakan analisis data uji *Chi-Square* dan skala Guttman.

Hasil Uji *Chi-Square* media sosial terhadap perilaku merokok yaitu  $0,005 < 0,05$  dan hasil uji *Chi-Square* interaksi sosial terhadap perilaku merokok yaitu  $0,006 < 0,05$  yang artinya terdapat pengaruh media sosial dan interaksi sosial terhadap perilaku merokok pada mahasiswa teknik mesin angkatan 2023 di Universitas Gadjah Mada.

Kata kunci: rokok

## **ABSTRACT**

Smoking behavior is still a fairly dominant problem in Indonesia, especially among teenagers. The high smoking behavior of students cannot be separated from the increasing number of cigarette advertisements in various media, both social media and print media. Smoking behavior is also supported by social interaction because humans are social creatures who cannot live alone. This study aims to determine the influence of social media and social interaction on smoking behavior in mechanical engineering students of the 2023 intake at Gadjah Mada University.

The research method used is a cross-sectional research method with 52 research subjects. The sample was taken using the Simple Random Sampling method with the Slovin formula. This study uses Chi-Square test data analysis and the Guttman scale.

The results of the Chi-Square test of social media on smoking behavior were  $0.005 < 0.05$  and the results of the Chi-Square test of social interaction on smoking behavior were  $0.006 < 0.05$ , which means that there is an influence of social media and social interaction on smoking behavior in mechanical engineering students of the 2023 class at Gadjah Mada University.

Keywords: Cigarette



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN INTERAKSI SOSIAL TERHADAP PERILAKU MEROKOK  
MAHASISWA TEKNIK MESIN ANGKATAN  
2023 DI UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Alfi Setyo Abi, Prof. Dr. drg. Rosa Amalia, M.Kes, P.h.D

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>