

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1. <i>Revenue Management</i>	11
3.1.1. Konsep Dasar <i>Revenue Management</i>	11
3.1.2. Penerapan <i>Revenue Management</i> pada <i>Fashion Retailer</i>	15
3.1.3. <i>Quantity-based Revenue Management</i>	17
3.1.4. <i>Price-based Revenue Management</i>	20
3.2. <i>Game Theory</i>	20
3.2.1. Konsep Dasar <i>Game Theory</i>	20

3.2.2. <i>Strategy of Games</i>	22
3.2.3. <i>Nash Equilibrium</i>	23
3.3. Pengolahan Data dengan Metode Statistika	24
3.3.1. <i>Multiple Linear Regression</i>	24
3.3.2. Uji Hipotesis Statistika	25
BAB IV METODE PENELITIAN	27
4.1. Objek Penelitian	27
4.2. Alat yang Digunakan	28
4.3. Tahapan Penelitian	28
4.4. Tahapan Pengembangan Model	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1. Karakteristik Sistem	33
5.2. Pemilihan Produk	36
5.3. Model Monopoli	39
5.3.1. Monopoli Deterministik	39
5.3.2. Monopoli Stokastik	43
5.4. Model <i>Two-persons Game</i>	49
5.4.1. <i>Two-persons Game</i> Deterministik	49
5.4.2. <i>Two-persons Game</i> Stokastik	53
5.5. Uji Hipotesis Statistika	59
5.5.1. Uji Normalitas Data	59
5.5.2. Uji Hipotesis T Berpasangan	60
5.6. Titik Ekuilibrium	63
5.7. Model <i>Expected Revenue</i>	66
BAB VI PENUTUP	71
6.1. Kesimpulan	71
6.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76