

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I.....	5
1.1 Latar Belakang Masalah	5
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Keaslian Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II.....	19
2.1 Tinjauan Umum <i>Financial Technology</i>	19
2.1.1 Pengertian <i>Financial Technology</i>	19
2.1.2 Jenis-jenis <i>Financial Technology</i>	20
2.1.3 Manfaat <i>Financial Technology</i>	25
2.2 Tinjauan Umum Otoritas Jasa Keuangan.....	27
2.2.1 Latar Belakang Pembentukan Otoritas Jasa Keuangan.....	27
2.2.2 Tugas dan Fungsi Otoritas Jasa Keuangan	29
2.2.3 Wewenang Otoritas Jasa Keuangan	30
2.3 Tinjauan Umum Tentang Pelindungan Hukum	33
2.3.1 Pengertian Pelindungan Hukum	33
2.3.2 Bentuk Pelindungan Hukum	35
2.4 Tinjauan Umum Tentang Pelindungan Konsumen	37
2.4.1 Pengertian Pelidungan Konsumen	37

2.4.2 Tujuan Pelindungan Konsumen.....	39
2.4.3 Prinsip Pelindungan Konsumen.....	40
2.5 Tinjauan Umum Tentang Teori Efektivitas Hukum.....	42
2.5.1 Teori Efektivitas menurut Soerjono Soekanto	43
BAB III.....	47
3.1 Tipe Penelitian.....	47
3.2 Sifat Penelitian	48
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	48
3.4 Lokasi Penelitian	49
3.5 Subjek Penelitian.....	49
3.6 Teknik Dan Alat Pengumpulan Data	50
3.7 Analisis Data	51
BAB IV	52
4.1 Efektivitas Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan Terhadap Pelindungan Konsumen Ditinjau Dari Teori Efektivitas Hukum.	52
4.1.1 Faktor Hukum Itu Sendiri	56
4.1.2 Faktor Penegak Hukum.....	71
4.1.3 Faktor Sarana Dan Fasilitas.....	77
4.1.4 Faktor Masyarakat	84
4.1.5 Faktor Kebudayaan Hukum.....	88
4.1.6 Analisis Faktor.....	91
4.2 Tantangan Yang Dialami Oleh Otoritas Jasa Keuangan Untuk Memberikan Pelindungan Hukum Dalam <i>Fintech Peer-To-Peer Lending</i> Secara Efektif.	92
4.2.1 Tantangan dari internal Otoritas Jasa Keuangan.....	94
4.2.2 Tantangan dari eksternal Otoritas Jasa Keuangan.....	95
BAB V.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.1.1 Efektivitas Pengawasan Otoritas Jasa Keuangan Terhadap Pelindungan Konsumen Ditinjau Dari Teori Efektivitas Hukum.....	102
5.1.2 Tantangan Yang Dialami Otoritas Jasa Keuangan Untuk Memberikan Pelindungan Hukum Dalam <i>Fintech Peer-To-Peer Lending</i> Secara Efektif.....	103
5.2 Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	112