



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Dasar Teori.....	9
2.2.1. Pemasaran.....	9
2.2.2. Saluran Pemasaran.....	12
2.2.3. Lembaga Pemasaran	13
2.2.4. Marjin Pemasaran	14
2.2.5. Farmer's Share.....	15
2.2.6. Efisiensi Pemasaran.....	15
2.3. Kerangka Pemikiran.....	16
2.4. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Metode Dasar Penelitian	18
3.2. Metode Pengambilan Sampel	18
3.2.1. Penentuan Lokasi.....	18
3.2.2. Sampel Produsen	19
3.2.3. Sampel Pedagang.....	19
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3.1. Observasi	20



3.3.2. Wawancara	20
3.3.3. Pencatatan	20
3.3.4. Studi Pustaka	20
3.4. Jenis dan Sumber Data	20
3.4.1. Data Primer	20
3.4.2. Data Sekunder	21
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah	21
3.6. Definisi dan Pengukuran Variabel	21
3.7. Metode Analisis	22
3.7.1. Marjin Pemasaran	22
3.7.2. <i>Farmer's Share</i>	25
3.7.3. Efisiensi Pemasaran	27
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	30
4.1. Keadaan Fisik Wilayah	30
4.2. Keadaan Pertanian	30
4.2.1. Tata Guna Lahan	30
4.2.2. Tanaman Pangan	31
4.3. Keadaan Penduduk	31
4.3.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.3.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	32
BAB V KARAKTERISTIK RESPONDEN	34
5.1. Karakteristik Petani	34
5.1.1. Karakteristik Umum Petani Padi	34
5.1.2. Karakteristik Petani Padi Berdasarkan Luas Lahan	37
5.2. Karakteristik Pedagang	39
5.2.1. Karakteristik Umum Pedagang Beras	39
5.2.2. Karakteristik Pedagang Beras Berdasarkan Sumber Modal	42
5.2.3. Karakteristik Pedagang Beras Berdasarkan Lembaga Pemasaran	43
5.3. Peta Pemasaran Komoditas Padi	44
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	47
6.1. Saluran Pemasaran	47
6.1.1. Petani	50
6.1.2. Pedagang Pengumpul	51
6.1.3. Pedagang Pengecer	53



6.2. Margin Pemasaran	54
6.3. <i>Farmer's Share</i>	59
6.4. Efisiensi Pemasaran	61
BAB VII PENUTUP	64
7.1. Kesimpulan	64
7.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69