

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6

BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1 Pengertian Penjualan	9
3.2 Pengertian Konsep Bisnis.....	10
3.3 Pengertian Sistem Penjualan/Model Bisnis.....	10
3.4 Klasifikasi Sistem Penjualan/Model Bisnis	10
3.4.1 Transaksi Penjualan Secara <i>Offline</i>	10
3.4.2 Transaksi Penjualan Secara <i>Online (E-Commerce)</i>	11
3.4.3 Penjualan Secara Brick & Click.....	15
3.4.4 Penjualan Secara Sistem <i>Hard Cluster</i>	16
3.5 Definisi <i>Dropshipping</i>	17
3.6 Definisi <i>Distributed Online Mall</i>	17
3.7 Definisi <i>Quality function deployment (QFD)</i>	17
3.8 Manfaat <i>Quality function deployment (QFD)</i>	18
3.9 Kelemahan <i>Quality function deployment (QFD)</i>	21
3.10 <i>Quality function deployment (QFD)</i>	21
3.10.1 Matrik Perencanaan Produk (<i>House of Quality</i>).....	23
3.10.2 Matrik Perencanaan Part (<i>Part deployment</i>).....	25
3.11 Definisi <i>Bisnis Plan</i>	25
3.12 Tahapan Membangun Kuesioner.....	25
3.12.1 Melakukan Pembentukan Item-Item	26
3.12.2 Melakukan Tes Awal atau <i>Pretest</i>	26
3.12.3 Melakukan Uji Instrumen	26
3.13 Validitas dan Reabilitas.....	26

3.13.1	Uji validitas	27
3.13.2	Uji Reliabilitas	28
3.14	Uji Kecukupan data	29
BAB IV METODE PENELITIAN		30
4.1	Objek Penelitian	30
4.2	Jenis Data	30
4.3	Metode Pengumpulan Data	31
4.4	Metode Analisis Data	32
4.4.1	Alat Yang Digunakan.....	32
4.5	Tahapan Penelitian	33
4.6	Metode Pengolahan Data.....	35
4.7	<i>Gantt Chart</i> Penelitian.....	36
5	BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1	Model Bisnis <i>Brick and Click</i>	37
5.2	Data Hasil Kuesioner Model Bisnis Bricks and Clicks.....	38
5.3	Pengujian Keandalan dan Kesahihan Kuesioner	40
5.3.1	Pengujian Validitas	40
5.3.2	Pengujian Reliabilitas.....	42
5.4	Uji Kecukupan Data	43
5.5	Matrik Kepentingan Relatif.....	43
5.6	Matrik Evaluasi Pemandangan	43
5.7	Menerjemahkan kebutuhan Konsumen Kedalam Kebutuhan Teknis	44
5.8	Hubungan antara Kebutuhan Konsumen dengan Kebutuhan Teknis.....	44

5.9	Hubungan Antar Persyaratan Teknis.....	47
5.10	Penentuan Target.....	48
5.11	Gap Analisis.....	50
5.12	Kelebihan dan Kekurangan Kualitas Produk.....	52
5.13	Nilai Kebutuhan Teknis.....	55
5.14	Hasil House of Quality.....	57
5.15	Menerjemahkan Kebutuhan Teknis Kedalam Karakteristik Teknis.....	58
5.16	Hubungan antara Kebutuhan Teknis dengan Karakteristik Teknis.....	60
5.17	Hubungan antara Karakteristik Teknis.....	62
5.18	Penentuan Target.....	63
5.19	Nilai Karakteristik Teknis.....	65
5.20	Hasil <i>Part deployment</i>	66
5.21	Proposal Konsep Bisnis Plan.....	67
5.21.1	<i>Executive Summary</i>	67
5.21.2	Latar Belakang Bisnis.....	68
5.21.3	Model Bisnis <i>Bricks and Clicks</i>	68
5.21.4	Perbandingan Model Bisnis.....	69
5.21.5	Pengembangan Model Bisnis <i>Bricks and Clicks</i> dengan Metode <i>Quality function deployment</i>	69
5.21.6	Persiapan Bisnis <i>Distributed Online Mall</i>	72
5.21.7	<i>Distributed Online Mall</i>	73
BAB VI	PENUTUP	75
6.1	Kesimpulan.....	75



6.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		79