

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR /SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	5
 BAB III : LANDASAN TEORI	
3.1 Indikator Kesuksesan Produk	12
3.1 Atribut Produk	14
3.3 Kanvas Strategi	15
3.4 Regresi Linear	16
3.5 Model Kano	17

3.6	Koefisien Korelasi	21
3.7	Pengujian Model	22

BAB IV : METODOLOGI PENELITIAN

4.1	Obyek Penelitian	24
4.2	Tahapan Penelitian	28
4.2.1	Standardisasi Nilai Kanvas Strategi	28
4.2.2	Standardisasi <i>Market Share</i>	29
4.2.3	Pengembangan Alternatif Kesuksesan Produk	30
4.2.4	Pemilihan Model dan Perbandingan Model	30

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Standardisasi Kanvas Strategi	32
5.2	Standardisasi Nilai <i>Market Share</i>	32
5.3	Pengorganisasian Faktor Sukses Berbasis Model Kano	37
5.4	Pembangunan Alternatif Formulasi Kesuksesan Produk	40
5.4.1	Pembangunan Model Kesuksesan Produk dengan Standardisasi <i>Market Share</i>	41
5.4.1.1	Pengembangan Model Kesuksesan Produk Alternatif Pertama	41
5.4.1.2	Pengembangan Model Kesuksesan Produk Alternatif Kedua	43
5.4.1.3	Pengembangan Model Kesuksesan Produk Alternatif Ketiga	44
5.4.1.4	Pengembangan Model Kesuksesan Produk Alternatif Keempat	46
5.4.1.5	Pengembangan Model Kesuksesan Produk Alternatif Kelima	47
5.4.2	Pembangunan Model Kesuksesan Produk tanpa Standardisasi <i>Market Share</i>	49
5.5	Pemilihan Model Alternatif Tahap Pertama	51

5.6	Pemilihan Model Alternatif Tahap Kedua	52
5.7	Perbandingan Model	53

BAB VI : PENUTUP

6.1	Kesimpulan	55
6.2	Saran	55

DAFTAR PUSTAKA	56
-----------------------	----

LAMPIRAN