



DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, T.O., dan R. Roslina. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Keberagaman Produk, dan Harga terhadap Niat Beli Ulang di Toko Holland Bakery Bandar Lampung. *Jurnal Studi Inovasi*. Vol. 3(2): 7–16.
- Aeni, S. N. 2022. Inilah Perbedaan Generasi X, Y, Z dengan Dua Generasi Lainnya. Available at <https://katadata.co.id/berita/nasional/622a9b4b4099f/inilah-perbedaan-generasi-x-y-z-dengan-dua-generasi-lainnya>. Accession date 11 March 2022.
- Amirullah. 2022. Perilaku Konsumen dan Pengambilan Keputusan. *Akademika: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*. Vol. 20(2): 169–175.
- Ananda, T.S.D., dan T. Mutia. 2021. Fenomena Electronic Word-of-Mouth (eWOM) Bisnis Kuliner Menggunakan Instagram oleh Food Blogger Pekanbaru. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*. Vol. 3(1):65–77.
- Anggraeni, A. R., dan E. Soliha. 2020. Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah*. Vol. 6(3): 96.
- Apriliana, dan Sukaris. 2022. Analisis Kualitas Layanan pada CV. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*. Vol. 11(2):498–504.
- Arista, R. 2019. Kualitas Pelayanan Perpustakaan Daerah Kabupaten Subang. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*. Vol.6(4): 280–288.
- Ayuwardani, R. P., dan I. Isroah. 2018. Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 7(1).



- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2023. Rata-rata konsumsi per kapita seminggu menurut kelompok daging per kabupaten/kota, Statistik DI Yogyakarta. Available at: <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQyIzI=/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-daging-per-kabupaten-kota.html>.
Accession date 26 June 2025.
- Budiati, I., Y. Susianto., W.P. Adi., S. Ayuni., H.A. Reagan., P. Larasaty., N. Setiyawati., A.I. Pratiwi., dan V.G. Saputri, V. G. 2018. Profil Generasi Milenial Indonesia.
- Booms, B.H. and Bitner, M.J., 1981. Marketing strategies and organizational structures for service firms. In: J.H. Donnelly and W.R. George, eds. *Marketing of Services*. Chicago: American Marketing Association. 47–51.
- Chaidir. 2023. Kembangkan Usaha Sate Klatak, Kalurahan Wonokromo akan Dirikan Peternakan Terpadu. Pikiran Rakyat at <https://deskdiy.pikiran-rakyat.com/jelajah/pr-3076550588/kembangkan-usaha-sate-klatak-kalurahan-wonokromo-akan-dirikan-peternakan-terpadu>. Accession date 12 April 2023.
- Dewi, J.S.R.M., M.J. Fonsen., A.D. Aprilia., A.R. Syahri., H.S.C.L. Shafandra., Y.A. Zuhair., dan S.S. Wachyuni. 2022. Motivasi, Persepsi, dan Perilaku Pasca Konsumsi Wisatawan Domestik Terhadap Kuliner Sate Klatak di Imogiri Timur Yogyakarta. *SASDAYA: Gadjah Mada Journal of Humanities*. Vol. 6(2):150–166.
- Eddy, S. K. dan M. Mardiana. 2016. Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Pakaian Wanita di Pasar Pagi Samarinda. *Ekonomia*. Vol. 5(3): 298–312.
- Egard, H., and K. Hansson. 2023. The digital society comes sneaking in. An emerging field and its disabling barriers. *Disability and Society*. Vol. 38(5): 761–775.
- Etuk, A., J.A. Anyadighibe., C. Amadi., and E.J. James. 2022. Service quality delivery and consumers' choice of fast-food outlets.

- International Research Journal of Management, IT and Social Sciences. Vol. 9(2): 264–273.
- Fahimah, H. M., dan Harsono, M. 2023. Literature Review of The Evolution of Payment System Paradigms: From Cash to Cashless With Digital Payment. SHEs: Conference Series 6. Vol 6(3): 11–18.
- Farahdiba, D. 2020. Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna. Vol. 8(1): 22.
- Fatmawati, N., dan E. Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management. Vol. 10(1): 1.
- Fitria, A. N., dan Christina. 2023. Analisis Pengaruh Social Media Marketing Instagram, Word of Mouth Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Fesyen Noor. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 8(2): 1–11.
- Fitriyani, S., T. Murni, dan S. Warsono. 2019. Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. Management Insight. Vol. 13(1):47–58.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi Ke I). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah, F., M. Nuhung., dan I. Rasulong. 2019. Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Singapore di Kota Makassar. Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Vol 3(1): 90–107.
- Julita. 2022. Pengaruh Food Blogger Instagram Pada Minat Berwisata Kuliner Generasi Milenial. Journal of Tourism Destination and Attraction. Vol 10(1): 19–30.
- Julius, K., M. Kurniawan., E. Robyardi., dan J. Iswan. 2023. Analisis Keterjangkauan Harga, Kesesuaian Harga dan Daya Saing Harga terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan pada Toko Kopel Bulog Divre

- Sumsel Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 20(3): 474–484.
- Keller, P.K., and K.L. Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th Edition. United States of America.
- Khusna, N. L. 2020. *Evaluasi Strategi Dinas Kebudayaan DIY, Dinas Kebudayaan, dan Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul Dalam Menjadikan Sate Klatak Sebagai Warisan Budaya Takbenda Dan Pelestariannya*. Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., and G. Armstrong. 2017. *Principles of Marketing*. 16th ed. Pearson Education.
- Kotler, P., K.L.Keller., and A. Chernev. 2022. *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Krisdianti, D.L., dan Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 70(1).
- Krisnanto, A., dan N.N Yulianthini. 2021. Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gojek di Kota Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 3(1): 74–80.
- Lovelock, C., dan J. Wirtz. 2016. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. 8th ed. Harlow: Pearson Education.
- Maesya, A., dan S. Rusdiana, S. 2018. Prospek Pengembangan Usaha Ternak Kambing dan Memacu Peningkatan Ekonomi Peternak. *Agriekonomika*. Vol. 7(2): 135–148.
- Maros, H., dan Juniar, S. 2016. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang). *TEMA*. Vol, 6(2): 159 - 169.
- Mokoginta, H. 2020. Analisa Faktor - Faktor yang Mendorong Minat Konsumen Belanja Secara Online di Kotamobagu. *Jurnal Ilmiah Universitas Teknologi Sulawesi Utara*. Vol. 8(2): 27–37.



- Nurjanah, S., dan U.J. Adi. 2022. Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Vol. 1(10): 3682–3691.
- Purnomo, V. D., dan B.A. Riswandi. 2023. Efforts to Increase the Potential of Sate Klatak Culinary Tourism in Bantul Regency. *Jurnal Sosial, Politik dan Budaya (SOSPOLBUD)*. Vol. 2(1): 1–14.
- Puspitarini, R. C., dan M, Maksin. 2022. Kualitas layanan mahasiswa di Lembaga Pendidikan Tinggi XYZ. *Jurnal Sosial Politik Integratif*. Vol. 2(11): 352–358.
- Qudus, M. R. N., dan N.S. Amelia. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava. *International Journal Administration Business and Organization*. Vol. 3(2): 20–31.
- Ramadhani, A. S., N. Fajri., dan S.A.D.A. Dos. 2023. Studi Literatur: Strategi Kewirausahaan dalam upaya mengembangkan usaha masyarakat. *Jurnal Comm-Edu*. Vol. 6(1): 11–18.
- Ratnasari, A. D., dan Harti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. Universitas Negeri Surabaya. 1–11.
- Rohman, I. Z., dan A.I.K. Indaryadi. 2020. Pengaruh *celebrity endorser*, *brand image*, *brand loyalty*, dan *perceived quality* terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap intensi rekomendasi. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*. Vol. 9(2): 80.
- Sabi, W., A.B. Rachman., dan S.R. Taha. 2023. Pengaruh Penggunaan Bubuk Jahe Merah (*Zingiber officinale* var. *Rubrum*) terhadap Sifat Fisik Bakso Daging Kambing. *Prosiding Seminar Nasional Mini Riset Mahasiswa*. Vol. 2(1): 83–89.
- Saepul, S. A., N. Mulyatini., F. Haris., dan E. Prabowo. 2019. Analisis faktor-faktor penetapan lokasi strategis perusahaan PT. Pos indonesia cabang ciamis sebelum dan sesudah renovasi (Studi Kasus Pada PT.



- Pos Indonesia Cabang Kantor Pos Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*. Vol 1(2): 25–41.
- Sari, M. A. P. 2021. Quarter life crisis pada kaum millennial. *Doctoral Dissertation*. 1–28.
- Sari, N. T. P., E. Yulianto., dan Sunarti. 2024. A Literature Review: Unraveling the Dimensions of Food Quality and Its Influence on Consumer Satisfaction. *KnE Social Sciences*. 453–467.
- Shandilya, S. 2024. Evaluating Cash Versus Digital Payment Methods in Global E-Commerce. *International Journal for Multidisciplinary Research (IJFMR)*. Vol. 6(6): 1–8.
- Sholihah, M., T. Bodroastuti., dan L.A. Rustian. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Tempe. *Jurnal Ilmiah Aset*. Vol. 24(2):121–131.
- Soliha, W. M. 2017. Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. Vol. 2014: 755–762.
- Sudigdo, A., dan T. Taufik. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Garuda Express Delivery (GED) Terhadap Kepuasan Pelanggan. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. Vol: 2(02): 137–146.
- Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukawati, J. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen. *Unud, E-Jurnal Manajemen*. Vol. 7(11): 5955–5982.
- Suwu, G., J. Kalangi., dan O. Walangitan. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Meubel CV. Jorizco Putra Utama di Desa Leilem III. *Productivity*. Vol. 3(3): 210–216.
- Syahbudin, R., T. Tumbel., and A. Punuindoong. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Umah Duren Cabang Ahmad Yani. *Productivity*. Vol. 4(6): 717–723.



- Taha, S. R., F. Panamon., dan N.K. Laya. 2022. Penggunaan Tiga Jenis Daging terhadap Nilai Kandungan Lemak, Protein, dan Organoleptik Ilabulo. *Gorontalo Journal of Equatorial Animals*. Vol. 1(1): 15–22.
- Utama, S.D. dan A.E. Kusumastuti. 2024. Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Sate Klatak di Kabupaten Bantul, Yogyakarta (Studi Kasus Warung Sate Klatak Pak Bari). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 8(2): 464-476.
- Wahyuningrum, T., dan Andjarwati, A. L. (2013). Pengaruh Lokasi dan Store Design terhadap Keputusan Berbelanja. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), 402–413. <http://www.indonesiainancetoday.com>
- Widiastuti, N. 2019. Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional. *Jurnal Digital Media dan Relationship*. Vol. 1(1): 23–30.
- Wijayantiarni, F. H., dan R. Roostika. 2022. The Influence of Perceived Food Quality, Price Fairness, Perceived Value and Satisfaction on Customers' Revisit and Word-of-Mouth on Cake dan Bakery Shops In Yogyakarta and Surakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis dan Manajemen*. Vol. 01(01): 81–96.
- Yuliana, N., dan T. R. Pamikatsih, T. R. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Iphone di Solo Raya. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*. Vol. 2: 318–329.