



DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian	9
TINJAUAN PUSTAKA	10
Pemasaran	10
Kualitas Produk	12
Kualitas Pelayanan	14
Harga.....	15
Lokasi	17
Sate Klatak	19
Keputusan Pemilihan Resto	20
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	23
Landasan Teori.....	23
Hipotesis.....	25
MATERI DAN METODE	26
Materi.....	26
Metode.....	26



Metode Penentuan Sampel	27
Pengujian Instrumen Penelitian	28
Analisis Data	30
Uji Hipotesis	36
Batas Operasional	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
Karakteristik Responden	40
Umur responden	41
Jenis Kelamin	43
Pengeluaran untuk membeli sate klatak	44
Frekuensi Pembelian Satu Bulan Terakhir	46
Sumber Media Informasi	47
Metode Pembayaran	48
Hasil Uji Instrumen	50
Uji Validitas	50
Uji Reliabilitas	53
Preferensi Konsumen	54
Atribut Kualitas Produk	54
Atribut Harga	56
Atribut Kualitas Pelayanan	57
Atribut Lokasi	60
Hasil Uji Asumsi Klasik	62
Uji Normalitas	62
Uji Heteroskedastisitas	63
Uji Multikolinearitas	64
Hasil Uji Hipotesis	66
Analisis Regresi Linear Berganda	66
UJI F	67
Uji t	68
Koefisien Determinasi	76
KESIMPULAN DAN SARAN	79



Kesimpulan.....	79
Saran.....	79
RINGKASAN	80
DAFTAR PUSTAKA.....	84
UCAPAN TERIMA KASIH.....	91
LAMPIRAN	93