

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhim (2024). Pengaruh *Word of Mouth*, Kualitas Pelayanan, dan Minat Nasabah terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Cicil Emas di Perbankan Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia di Yogyakarta). (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Repository. <https://etd.umi.ac.id/id/eprint/47623>
- Afifah dan Ardyansyah (2023). Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behavior*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2879–2900. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3709>
- Ajzen (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akhtaruzzaman, et all. (2021). *Is gold a hedge or a safe-haven asset in the COVID–19 crisis?. Economic Modelling*. Vol 102, 105588. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2021.105588>
- Badan Pusat Statistik. 2020. Jumlah Penduduk Menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, Indonesia, Tahun 2020. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>
- Bentes. (2023). *Is gold a safe haven for the CIVETS countries under extremely adverse market conditions? Some new evidence from the MF-DCCA analysis. Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*. Vol.623, 128898. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2023.128898>
- BPS Kota Samarinda. (2024). *Agama di Indonesia, 2024*. <https://samarindakota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MzI0IzE=/agama-di-indonesia-2024.html>
- Cahyaningrum (2024). Analisis Minat Masyarakat Menggunakan Pembiayaan Cicil Emas Bank Syariah Indonesia dengan Pendekatan *Theory of Planned Behavior* dan Literasi Keuangan. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Repository. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/82422/1/INTAsN%20CAHYANINGRUM-FEB.pdf>
- Cahyani, dkk. (2022). Pengaruh *Word of Mouth*, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Mie Gacoan di Yogyakarta). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 851-866.

- Catanzaro (2019). *What Is Financial Literacy and Why Should You Care?*. Federal Reserve Bank of ST. Louis. <https://www.stlouisfed.org/open-vault/2019/april/what-is-financial-literacy-why-care>.
- Chiquitita (2025). Harga Rekor & Tembus Level US 3.200, Ini 5 Penyebabnya. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250413060657-128-625506/harga-emas-rekor-tembus-level-us--3200-ini-5-penyebabnya>
- CNBC Indonesia. (2024). *Daftar 10 bank terbesar di Indonesia: OCBC naik, BDMN terpentak*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240825071058-17-566132/daftar-10-bank-terbesar-di-indonesia-ocbc-naik--bdmn-terpentak>
- Creswell (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. 4th ed. SAGE Publications. [https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod\\_resource/content/1/creswell.pdf](https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf)
- DSN-MUI. Fatwa No. 77/DSN-MUI/VI/2010: Jual-Beli Emas secara Tidak Tunai. <https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/page/9/>
- Fadilah (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Melalui Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia (Studi pada Mahasiswa/I Perbankan Syariah Angkatan 2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon). (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon). Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon Repository. [https://repository.syekhnurjati.ac.id/10726/1/1908203051\\_1\\_1\\_cover.pdf](https://repository.syekhnurjati.ac.id/10726/1/1908203051_1_1_cover.pdf)
- Ghozali (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang:Undip. ISBN: 979-704-015-1.
- Harga-Emas.org. 2025. Harga Emas di Indonesia, 5 Tahun. <https://harga-emas.org/grafik/>
- Kettell (2011). *Islamic Banking and Finance*. John Wiley. London. <https://nurulichsanaan.files.wordpress.com/2015/10/introduction-to-islamic-banking-and-finance-brian-kettell-2011.pdf>
- Kotler dan Armstrong. (2018) . *Principles of Marketing*. 17 edition. England:Pearson Education Limited. ISBN: 978-0-13-449251-3.
- Leicht (2023). *What weight of gold bar is best to buy*. CBS News. <https://www.cbsnews.com/news/what-gold-bar-weight-is-best-to-buy/>
- Lemeshow. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Leicht. (2024). *What Weight of Gold Bar is Best to Buy?*. CBS News. <https://www.cbsnews.com/news/what-gold-bar-weight-is-best-to-buy/>
- Monetary Authority of Singapore.(2005). *Quantitative Research on Financial Literacy Levels in Singapore* (2005). [https://www.mas.gov.sg/-/media/MAS/resource/news\\_room/press\\_releases/2005/Financial-Literacy-Levels-in-Singapore-Full-Report.pdf?la=en&hash=3AF434C39B8636A5B0F6F464BD1AA14FFA8F697D](https://www.mas.gov.sg/-/media/MAS/resource/news_room/press_releases/2005/Financial-Literacy-Levels-in-Singapore-Full-Report.pdf?la=en&hash=3AF434C39B8636A5B0F6F464BD1AA14FFA8F697D)

- OJK. POJK Nomor 76/POJK.07/2016. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat.aspx>
- OJK dan BPS. (2024). Siaran pers bersama: OJK dan BPS umumkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan tahun 2024. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024/SP%20OJK%20dan%20BPS%20Umumkan%20Hasil%20Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan%20Tahun%2024.pdf>
- Oktaviani (2024). Pengaruh *Word of Mouth* dan *Customer Relationship Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Cici Emas pada PT Pegadaian Unit Pembantu Cabang (UPC) Cibadak 2024. (Skripsi, Universitas Nusa Putra). Universitas Nusa Putra Repository. <https://repository.nusaputra.ac.id/id/eprint/1137/>
- Oxford Economics. (2011). *The impact of inflation and deflation on the case for gold*. World Gold Council. [https://www.gold.org/sites/default/files/documents/gold-investment-research/the\\_impact\\_of\\_inflation\\_and\\_deflation\\_on\\_the\\_case\\_for\\_gold.pdf](https://www.gold.org/sites/default/files/documents/gold-investment-research/the_impact_of_inflation_and_deflation_on_the_case_for_gold.pdf)
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (2025). *Laporan keuangan tahunan 2024*. <https://ir.bankbsi.co.id/misc/Laporan-Keuangan/Tahun-Laporan-2024/FY-2024.pdf>
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (2024, 17 Juli). *BSI telah masuk 5 besar BUMN kapitalisasi pasar terbesar*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-telah-masuk-5-besar-bumn-kapitalisasi-pasar-terbesar>
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (2024). *Ekonom BSI: Prospek bisnis emas makin berkilau di 2025*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/ekonom-bsi-prospek-bisnis-emas-makin-berkilau-di-2025>
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (2024, 14 Agustus). Torehkan kinerja impresif sepanjang 2023, BSI raih penghargaan Prominent Award 2024. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/torehkan-kinerja-impresif-sepanjang-2023-bsi-raih-penghargaan-prominent-award-2024>
- Rahmawati dan Nurohman (2025). Penggunaan *Theory of Planned Behavior* Untuk Memprediksi Investasi Emas di Bank Syariah. *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 9(1), 26–46. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v9i1.1808>
- Redaksi OCBC NISP (2021). Kenali apa itu literasi keuangan, tingkatan dan pentingnya. OCBC NISP. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/07/15/literasi-keuangan>
- Ryan, et all. (2024). *Is Gold Always a Safe Haven?*. *Finance Research Letters* Vol 64, 105438. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.105438>

- Sakinah (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Mengajukan Cicil Emas Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Masyarakat Desa Sendang Kabupaten Jepara). Universitas Islam Negeri Walisongo Repository. [https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21463/1/Skripsi\\_1905036070\\_Meir%20Nur%20Sakinah\\_Lengkap.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/21463/1/Skripsi_1905036070_Meir%20Nur%20Sakinah_Lengkap.pdf)
- Saputra dan Putra (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Emas di saat Pandemi pada PT. Pegadaian Unit Pembantu Cabang Lovina. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Prospek/article/view/61617>
- Schiffman dan Kanuk (2010). *Consumer behavior*. Pearson Education - Prentice Hall.
- Schiffman dan Wisenblit (2015). *Consumer Behavior*. 11 edition. England:Pearson Education Limited. ISBN 978-0-13-254436-8.
- Solomon (2018). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being*. 12th edition. England:Pearson Education Limited. ISBN 978-013-412993-8.
- Sugiyono (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Edisi 20. Bandung:Alfabeta. ISBN 979-8433-64-0.
- Sutopo dan Stamet. 2017. Statistik Inferensial. Penerbit Andi. [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=jVJLDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA49&dq=analisis+Inferensial&ots=WNv8urBglU&sig=NGK716kFRhJv5gz\\_e6CsxLON5Dg](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=jVJLDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA49&dq=analisis+Inferensial&ots=WNv8urBglU&sig=NGK716kFRhJv5gz_e6CsxLON5Dg)
- Syafina dan Harahap (2019). Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif. [https://www.academia.edu/42166383/Buku\\_Metode\\_Penelitian\\_Akuntansi\\_Pendekatan\\_Kuantitatif](https://www.academia.edu/42166383/Buku_Metode_Penelitian_Akuntansi_Pendekatan_Kuantitatif)
- Wijoyo, dkk. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0. Diakses pada 11 Februari 2025 dari [https://www.researchgate.net/publication/343416519\\_GENERASI\\_Z\\_REVOLUSI\\_INDUSTRI\\_40](https://www.researchgate.net/publication/343416519_GENERASI_Z_REVOLUSI_INDUSTRI_40)
- World Gold Council. (2025). Gold Reserves by Country. <https://www.gold.org/goldhub/data/gold-reserves-by-country>

### Sumber Gambar:

Gambar 1: Chart Harga Emas Indonesia 5 tahun

Harga-Emas.org. 2025. Harga Emas di Indonesia, 5 Tahun. <https://harga-emas.org/grafik/>