

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Pembatasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. Indikator Kesuksesan Produk	6
3.2. Karakteristik Produk	7



3.3. Kanvas Strategi	8
3.4. Metode Pengambilan Sampel dan Ukuran Sampel	8
3.5. Analisis Pareto	10
3.6. Metode <i>Rating</i>	11
3.7. Penyusunan Kuesioner	12
3.7.1. Uji kecukupan data	12
3.7.2. Uji validitas	14
 BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1. Penentuan Obyek Penelitian	15
4.2. Langkah Penelitian	15
4.2.1. Penentuan produk printer	15
4.2.2. Menentukan indikator kesuksesan	15
4.2.3. Survei pangsa pasar	17
4.2.4. Menentukan obyek penelitian	17
4.2.5. Mendefinisikan karakter produk sukses	17
4.2.5.1. Analisis atribut aktual produk dan konsumen	19
4.2.6. Pemetaan pada kanvas strategi dan uji korelasi	19
4.2.7. Menarik kesimpulan	19
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Pemilihan Produk Sukses	20
5.1.1. Penentuan produk sukses printer di dunia	20
5.1.2. Penentuan produk sukses printer di Indonesia	22
5.2. Penentuan Batas Kategori	26
5.3. Penyebab Kesuksesan Printer	26
5.3.1. <i>Product</i>	26
5.3.2. <i>Service</i>	29
5.3.3. <i>Communication</i>	30

5.3.4. <i>Price and Time to Market</i>	31
5.4. Perbandingan Persepsi Konsumen	32
5.4.1. Penentuan jumlah sampel	32
5.4.2. Uji validitas kuisisioner	33
5.4.3. Hasil Survei Persepsi Konsumen	34
5.4.3.1 Pengaruh sumber informasi dalam pembelian produk	34
5.4.3.2 Preferensi pembelian produk	34
5.4.3.3 <i>Brand image</i>	36
5.5. Pembahasan	36
5.5.1. Produk sukses berdasarkan <i>market share</i>	36
5.5.2. Produk sukses berdasarkan kinerja aktual dan konsumen	37
5.5.3. Kesuksesan produk berdasarkan kanvas strategi	40
5.5.4. Uji signifikansi hubungan berdasarkan uji korelasi	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. KESIMPULAN	47
6.2. SARAN	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	