

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan produk sukses dan menganalisis karakter kesuksesannya berdasarkan objek varian printer kelas *low end*. Pasar printer Indonesia secara dominan diramaikan oleh persaingan tiga *brand* printer antara lain Canon, Epson dan HP.

Kesuksesan produk dalam penelitian ini ditandai dengan besarnya *market share*. Indikator tersebut menjadi awal analisis bagi faktor-faktor persaingan ketiga *brand*. Data *market share* diperoleh berdasarkan survei pangsa pasar kepada 60 pengguna printer di kota Jakarta, Bandung, Yogyakarta dan Surabaya. Survei persepsi konsumen dilakukan dengan metode *positioning product* terhadap 40 pengguna ketiga *brand*. *Brand* yang memiliki *market share* terbesar dianalisis berdasarkan atribut aktual dan persepsi konsumen menggunakan diagram pareto. Analisis faktor penyebab kesuksesan produk dilakukan berdasarkan empat parameter utama yaitu *product*, *service*, *communication* dan *price and time to market* kemudian dievaluasi menggunakan kanvas strategi dan uji korelasi.

Berdasarkan indikator *market share* printer nasional, Canon IP2770 menjadi produk sukses di kelas *low end*. Karakter kesuksesan produk printer yang membedakan dari pesaingnya adalah koneksi, persepsi akan harga jual kembali dan harga *spare part*. Karakteristik yang berpengaruh paling signifikan terhadap kesuksesan produk printer berdasarkan uji korelasi pada tingkat kepercayaan 90% terletak pada promosi. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan *tools* dan parameter kesuksesan yang lain. Selain itu, perlu adanya penelitian kesuksesan printer lebih lanjut dalam kelas harga yang berbeda dan jenis printer multi fungsi.

Kata kunci: *market share*, kanvas strategi, uji korelasi, printer