UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Big Data sebagai Indikator dalam Pengendalian Akuisisi pada Pasar Digital: Studi Komparasi antara Hukum Persaingan Usaha Indonesia dan Jerman
Risma Ayu Rahmawati, Irna Nurhayati, S.H., M.Hum., LL.M., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
INTISARI ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 9
D. Keaslian Penelitian 9
E. Kegunaan Penelitian 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **14**
A. Tinjauan Umum Hukum Persaingan Usaha 14
1. Pengertian, Asas, dan Tujuan Hukum Persaingan Usaha 14
2. Pengaturan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia dan Jerman 15
B. Tinjauan Umum Akuisisi 17
1. Pengertian, syarat, dan jenis akuisisi 17
2. Kategori dan Motif Akuisisi 19
3. Akibat Hukum Akuisisi 21
4. Pengaturan Akuisisi dalam Hukum Persaingan Usaha Indonesia dan Jerman. 22
C. Tinjauan Umum Pasar Digital 23
D. Tinjauan Umum Big Data 25
BAB III METODE PENELITIAN **27**
A. Sifat dan Jenis Penelitian 27
B. Bahan Penelitian 28
C. Cara Pengumpulan Data 30
D. Analisis Hasil Penelitian 31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **32**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Big Data sebagai Indikator dalam Pengendalian Akuisisi pada Pasar Digital: Studi Komparasi antara Hukum Persaingan Usaha Indonesia dan Jerman
Risma Ayu Rahmawati, Irna Nurhayati, S.H., M.Hum., LL.M., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

A. Pengaruh Kepemilikan Big Data terhadap Persaingan Usaha di Pasar Digital.....32
1. Pengaruh penguasaan big data akibat transaksi akuisisi terhadap penguasaan pasar pada pangsa pasar yang bersangkutan.....32
2. Bentuk Persaingan Usaha Tidak Sehat Akibat Penguasan Big Data 38

B. Big Data sebagai Komponen dalam Pengendalian Transaksi Akuisisi yang dapat Mengakibatkan Persaingan Usaha Tidak Sehat pada Pasar Digital ditinjau Berdasarkan hukum Indonesia dan Hukum Jerman 51
1. Pengendalian transaksi Akuisisi menurut Hukum di Indonesia.....51
2. Pengendalian Transaksi Akuisisi menurut Hukum Persaingan Usaha Jerman 74
3. Analisis penerapan big data sebagai parameter penilaian transaksi akuisisi pada kasus CTS Eventim dan Four Artist.....84

C. Pelajaran yang Dapat Diambil dari Hukum Persaingan Usaha Jerman terhadap Hukum Persaingan Usaha di Indonesia 89

BAB V PENUTUP 93

A. Kesimpulan 93

B. Saran 95

DAFTAR PUSTAKA.....97