

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariwibowo, T., 1998, *Keputusan Menteri Perindustrian Dan Perdagangan Nomor 23/Mpp/Kep/1/1998 Tentang Lembaga-Lembaga Usaha*, <http://ilmea.depperin.go.id>, [online, accessed 18 Agustus 2009].
- Ballou, R.H., 2004, *Business Logistic Supply Chain Management 5th ed.*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Berman, B., dan Evans, J.R., 2001, *Retail Management : A Strategic Approach*, 8th ed., Prentice Hall, United States of America.
- CESS, 1998, *Dampak Krisis Ekonomi dan Liberalisasi Perdagangan terhadap Strategi dan Arah Pengembangan Pedagang Eceran Kecil-Menengah di Indonesia*, November, TAF dan USAID, Jakarta.
- Chandranata, D., dan Prajitno, A.H., 2005, *Tugas Akhir :Analisa Hubungan Retail Service Quality dengan Pembentukan Behavior Intention Pelanggan Alfamart di Surabaya*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Collett, Paul and Tyler Wallace, 2006, *Background Report: Impact of Supermarkets on Traditional Markets and Small Retailers in the Urban Centers*, SMERU Research Institute, Jakarta.
- Dabholkar, P.A., Thorpe, D.I., and Rentz, J.O., 1996, *A Measure of Service Quality for Retail Stores: Scale , and Validation*, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 24, No.1, 3-16.
- DEPKOMINFO, 2009, *Tata Ruang Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Harus Jelas*, <http://www.bbppki-medan.org> [Online, accessed 13 Agustus 2009]
- Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UKMK, 2006, *Penelitian Dampak Keberadaan Pasar Modern(Supermarket Dan Hypermarket)Terhadap Usaha Ritel koperasi/Waserda Dan Pasar Tradisional*, Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM, No.1 Tahun I-2006.
- Hadihartono, 2008, *Perkembangan Mini Market Waralaba*, <http://www.franchisewaralaba.com/>, [Online, accessed 15 Agustus 2009].
- Harinaldi, 2005, *Prinsip – Prinsip Statistika untuk Teknik dan Sains*, Erlangga, Jakarta.
- Heizer, J., dan R. Berry, 2004, *Operation Management 7<sup>th</sup> ed*, Prentice Hall, New Jersey.
- Iwantono, 2001, *Kemitraan Usaha Besar & UKM akan Diatur UU Subkon*, <http://www.pnm.co.id> [online, accessed 18 Agustus 2009].
- Kamal, Samsul, *Diktat Kuliah Metodologi Penelitian*, Jurusan Teknik Mesin dan Industri UGM.

- Mariani, Vini, 2008, *Evaluasi Terhadap Program Franchise Studi Kasus Alfamart dan Indomaret*, Jurnal The 2nd National Conference UKWMS, Surabaya.
- Naela, K., dkk, 2006, *Hubungan Antara MRP, MRP II, ERP, JIT, Dan TOC*, <http://www.neear85.wordpress.com>, [Online, accessed 13 Agustus 2009].
- Nielson, A.C., 2005. *Asia Pasific Retail and Shoppper Trend*. <http://www.acnielsen.de/pubs/documents/RetailandShopperTrendsAsia2005.pdf>, [online, accessed 18 Agustus 2009].
- Pandin, Marina L., 2009, *Potret Bisnis Ritel Di Indonesia: Pasar Modern*, Economic Review No. 215.
- Parasuraman A, V.A. Zeithaml dan L. Berry, 1990, *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perception and Expectation*, The Free Press, New York.
- Parasuraman A, V.A. Zeithaml dan L. Berry, 1993, *More On Improving Service Quality Measurement*, Prentice Hall, New York.
- Setiadi, Didit, 2008, *Miliki 3.000 Gerai, Alfamart Raup Rp 8 Triliun*, <http://indocashregister.com>, [Online, accessed 13 Agustus 2009].
- Subagyo, P., dan Djarwanto, 1981, *Statistik Non Parametrik*, Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.
- Tambunan, Tulus, dkk, 2004, *Kajian Persaingan dalam Industri Retail*, Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), Jakarta.
- Thio, Sienny, 2001, *Membangun Service Quality untuk Mencapai Kepuasan Konsumen di Industri Hospitality*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 3, No. 1, Maret 2001: 61 – 71.
- Trihendradi, C., 2008, *Step by Step SPSS 16 Analisis Data Statistik*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Zabidi, Yasrin, 2001, *Supply-Chain Management: Teknik Terbaru dalam Mengelola Aliran Material/Produk dan Informasi dalam Memenangkan Persaingan*, Jurnal "Usahawan" No.2.