

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR FOTO</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xxi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>1</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>6</b>
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	<b>6</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	<b>6</b>
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	<b>7</b>
1.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	<b>8</b>
1.5 Tinjauan Pustaka Dan Keaslian Penelitian .....	<b>8</b>
1.6 Metode Penelitian.....	<b>12</b>
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	<b>12</b>
1.6.2. Metode Analisis Data.....	<b>13</b>
1.7 Organisasi Penyajian .....	<b>15</b>
1.8 Bagan Alir Penelitian .....	<b>16</b>

BAB II MUSEUM SITUS PURBAKALA PATIAYAM DAN KONSEP PENGEMBANGAN <i>MERCHANDISE</i> DI MUSEUM.....	17
2.1 Profil Museum Situs Purbakala Patiayam .....	17
2.1.1 Lokasi dan Situasi Museum Situs Purbakala Patiayam.....	17
2.1.2 Visi dan Misi Museum Situs Purbakala Patiayam.....	19
2.1.3 Sejarah Pendirian Museum Situs Purbakala Patiayam .....	20
2.2 Kondisi Tata Pamer Koleksi Museum Situs Purbakala Patiayam .....	22
2.3 Koleksi Objek Pamer Museum Situs Purbakala Patiayam.....	23
2.3.1 Tata Pamer Tema Fauna Laut .....	24
2.3.2 Tata Pamer Tema Fauna Rawa.....	25
2.3.3 Tata Pamer Tema Fauna Darat .....	26
2.3.4 Tata Pamer Tema Manusia Dan Budaya .....	28
2.3.5 Tata Pamer Pendukung .....	29
2.4 Produk <i>Merchandise</i> di Museum.....	30
2.4.1 Hubungan Museum dan <i>Merchandise</i> .....	30
2.4.2 Manfaat dan Fungsi <i>Merchandise</i> di Museum .....	34
2.4.3 Arkeologi Publik dan Pendidikan di Museum.....	41
2.5 Pengembangan Konsep Dasar <i>Merchandise</i> Sebagai Media Edukasi Interaktif dan Media Promosi.....	44
BAB III PERANCANGAN <i>MERCHANDISE</i> SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PEMBELAJARAN INTERAKTIF .....	47
3.1 Konsep Dasar Perancangan <i>Merchandise</i> .....	47
3.2 Inspirasi dan Ide .....	51
3.3 Tujuan Rancangan <i>Merchandise</i> .....	55
3.4 Komponen Utama <i>Merchandise</i> .....	60
3.5 Desain dan Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	62
3.6 Strategi Implementasi.....	62
3.6.1 Strategi Implementasi Aspek Edukasi .....	62
3.6.2 Strategi Implementasi Aspek Promosi.....	67
BAB IV PEMBUATAN PROTOTIPE PRODUK <i>MERCHANDISE</i> .....	69
4.1 Pemilihan Nama Merek.....	69
4.1.1 Asal-Usul Penamaan dan Arti .....	70

4.1.2 Nama Merek Pada Produk Sejenis Yang Telah Ada Terlebih Dahulu ..	72
4.2 Klasifikasi dan Dasar Pemilihan Objek Koleksi .....	72
4.2.1 Klasifikasi Objek Koleksi Berdasarkan Lapisan Tanah .....	72
4.2.2 Dasar Pemilihan Objek Koleksi.....	75
4.3 Perekaman Digital Objek Koleksi .....	77
4.4 Pembuatan Model Digital 3D Objek Koleksi.....	78
4.5 Pembuatan Master Cetakan Objek Koleksi.....	80
4.5.1 Persiapan Alat dan Bahan .....	80
4.5.2 Proses Pembuatan Master Cetakan .....	81
4.6 Pembuatan Cetakan .....	84
4.6.1 Persiapan Alat dan Bahan .....	84
4.6.2 Proses Pembuatan Cetakan <i>Silicone Rubber</i> .....	85
4.7 Pembuatan Miniatur Replika Objek Koleksi.....	88
4.7.1 Persiapan Alat dan Bahan .....	89
4.7.2 Proses Pembuatan Miniatur Replika Fosil.....	89
4.8 Pembuatan Bentuk dan Desain Kemasan .....	92
4.8.1 Bentuk Kemasan .....	92
4.8.2 Desain Kemasan .....	93
4.9 Pembuatan Lembar Laporan Hasil Simulasi Ekskavasi dan Infografis .....	98
4.10 Pembuatan Replika Miniatur Konteks Temuan.....	100
4.10.1 Persiapan Alat dan Bahan .....	101
4.10.2 Proses Pembuatan Miniatur Konteks Lapisan Tanah.....	101
4.11 Pengemasan Prototipe Produk <i>Merchandise</i> .....	104
4.12 Hasil Akhir Prototipe Produk <i>Merchandise</i> Finding Balungbuto .....	105
4.13 Cara Penggunaan Produk <i>Merchandise</i> Finding BalungButo .....	106
4.14 Kelebihan dan Kekurangan Produk.....	107
4.14.1 Kelebihan .....	107
4.14.2 Kekurangan.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN.....	118