

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Profitabilitas	15
2.1.1.1. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	16
2.1.1.2. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	16
2.1.1.3. <i>Return on Assets</i> (ROA)	17
2.1.1.4. <i>Return on Equity</i> (ROE)	17
2.1.2. Pendapatan Bank	18
2.1.2.1. <i>Interest-based Income</i>	21
2.1.2.2. <i>Fee-based Income</i>	23
2.2. Hubungan Antar Variabel	27
2.2.1. Pengaruh <i>Interest-based Income</i> terhadap Profitabilitas	28
2.2.2. Pengaruh <i>Fee-based Income</i> terhadap Profitabilitas	29
2.2.3. Pengaruh <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol	30
2.3. Penelitian Terdahulu	31
2.4. Pengembangan Hipotesis	39
2.4.1. Pengaruh <i>Interest-based Income</i> terhadap Profitabilitas	39
2.4.2. Pengaruh <i>Fee-based Income</i> terhadap Profitabilitas	40
2.4.3. Pengaruh <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol	40
2.5. Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Metode Penelitian	43
3.2. Jenis dan Sumber Data Penelitian	44

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Penelitian	48
3.4.1. Variabel Penelitian	48
3.4.1.1. Variabel Dependen	48
3.4.1.2. Variabel Independen	49
3.4.1.3. Variabel Kontrol	49
3.4.2. Definisi Operasional Penelitian	50
3.5. Teknik Analisis Data Penelitian	51
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	53
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	53
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas	53
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	54
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	55
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.5.4. Uji <i>Goodness of Fit</i>	57
3.5.4.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.5.4.2. Uji F (Simultan)	58
3.5.4.3. Uji t (Parsial).....	59
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Gambaran Umum Data Penelitian	60
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.3. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	67
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	67
4.3.1.1. Uji Normalitas.....	67
4.3.1.2. Uji Multikolinieritas	69
4.3.1.3. Uji Heteroskedastisitas	69
4.3.1.4. Uji Autokorelasi	71
4.3.2. Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.3.3. Uji <i>Goodness of Fit</i>	73
4.3.3.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.3.3.2. Uji F (Simultan)	74
4.3.3.3. Uji t (Parsial).....	75
4.4. Pembahasan	77
4.4.1. Pengaruh <i>Interest-based Income</i> terhadap Profitabilitas.....	77
4.4.2. Pengaruh <i>Fee-based Income</i> terhadap Profitabilitas.....	79
4.4.3. Pengaruh <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol	80
BAB V PENUTUP.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Implikasi Penelitian.....	83

5.3. Keterbatasan Penelitian	85
5.4. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	94