

## **TUGAS AKHIR**

### **PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DARING SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI PEMASARAN AFILIASI *E-COMMERCE***

**(Studi Kasus Pemengaruh Mikro Mitra “Shopee Affiliate”  
Akun X @tiramissad)**

*THE USE OF ONLINE SOCIAL MEDIA AS AN E-COMMERCE AFFILIATE  
MARKETING COMMUNICATION TOOL*

*(Case Study by Micro Influencer of “Shopee Affiliate” Partner  
X Account @tiramissad)*



**Disusun oleh:**

**Jihan Fatin Ariyanti**

**21/475386/SP/30158**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

### PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DARING SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI PEMASARAN AFILIASI PADA E-COMMERCE (Studi Kasus Pemengaruh Mikro Mitra "Shopee Affiliate" Akun X @tiramissad)

Disusun Oleh:

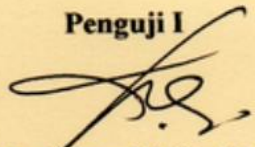
**Jihan Fatin Ariyanti**  
21/475386/SP/30158

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM  
Pada tanggal 9 April 2025  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

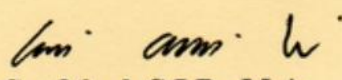
**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

  
**Lidwina Mutia Sadasri, S.I.P., M.A.**  
NIP. 111198702201501201

**Penguji I**

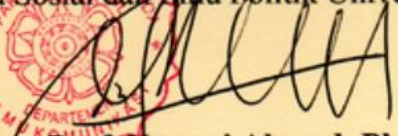
  
**Dr. Rahayu, M.Si., M. A.**  
NIP. 197207101998032004

**Penguji II**

  
**Syafrizal, S.I.P., M.A.**  
NIP. 197502051999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
**Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002