

- ‘DIGITAL-BASED AND SUSTAINABLE TOURISM VILLAGE DEVELOPMENT PLANNING IN PAPA GARANG VILLAGE, LABUAN BAHU’ (2022) *Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies*, 7(1).
- Arquitectura e Reabilitação, N.V., *Arquitectura e Reabilitação* (2022) *MERCADO DO BOLHÃO, Architectural Heritage Intervention*. Available at: <https://eu-architecturalheritage.org/en/archive/a/n15vmjLokqlyQVy4BgaWMG4DJ7P9Er> (Accessed: April 2024).
- Bariyah, N.O. (2011) ‘Pasar Sarana Bisnis dan Perdagangan’, *Jurnal GICI*, 1(2).
- Deslia, I. and Amali, M. (2023) *Komunikasi & Isu Global Kontemporer*. Bantul, D.I Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru. Available at: <https://eprints.uad.ac.id/51031/1/Deslia%20%26%20Amali%202023%20Integrasi%20Marketing%20dan%20Public%20Relations%20dalam%20Membangun%20Wajah%20Baru%20Teras%20Malioboro.pdf> (Accessed: 2024).
- Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah (2022) *Statistik Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka*.
- Fligstein, N. and Calder, R. (2002) *Architecture of Markets* [Preprint].
- Goeldner, C.R. and Brent, R.J.R. (2017) *Tourism: Principles, practices, Philosophies*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Handayani, N. (2019) *BENTUK SAJIAN TARI RARA NGANGSU KARYA TEJO SULISTYO*. thesis.
- Herfiana, A. (2022) ‘MEKANISME DAN PENETAPAN HARGA JUAL BELI PASAR PERSPEKTIF ISLAM’, *TARAADIN*, 2(2), pp. 39–53.
- Ketjil, M., Masinambow, V. and Jacline, S. (2022) ‘PERAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI KECAMATAN BOLANG ITANG TIMUR KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW UTARA’, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(8).

Kusumowardani, D. (2022) 'TERASMALIOBORO DANPASAR BRINGHARJODENGAN GAYA INDISCHEDALAMSUMBU FILOSOFI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA', *Jurnal Ismetek*, 14(1).

- Muhsin, Ardhi *et al.* (2015) 'Material Bambu sebagai Kontruksi pada *Great Hall Eco Campus Outward Bound Indonesia*', *Jurnal Reka Karsa*, 3(3).
- Naqvi, Muhammad Hasnain *et al.* (2018) 'The effect of cultural heritage tourism on tourist word of mouth: The case of lok versa festival, Pakistan', *Sustainability*, 10(7), p. 2391. doi:10.3390/su10072391.
- Nisa, A. and Haryanto, R. (2014) 'KAJIAN KEBERADAAN WISATA BELANJA MALIOBORO TERHADAP PERTUMBUHAN JASA AKOMODASI DI JALAN SOSROWIJAYAN DAN JALAN DAGEN', *Jurnal Teknik PWK*, 1(3), pp. 933–948.
- Permana, A.Y., Susanti, I. and Wijaya, K. (2020) 'Architectural Toursim Development Model as Sustainable Tourism Concept in Bandung', *The 1st International Conference on Urban Design and Planning* [Preprint].
- Phillip Kotler. (2000). *Marketing Management*. Prentice Hall, New Jersey.
- Polanyi, K. (1957) *The Great Transformation: The Political and economic origins of Our time*. Boston: Beacon Press.
- Purenda, A. (2023) *Potensi Umbul Pelem di Desa Wunut, Klaten: Pendapatan untuk Iuran BPJS dan THR Warga*, *Radar Solo*. Available at: <https://radarsolo.jawapos.com/travelling/843278780/potensi-umbul-pelem-di-desa-wunut-klatenpendapatan-untuk-iuran-bpjs-dan-thr-warga?page=2> (Accessed: 27 February 2024).
- Rahajeng, A. (2018) 'Strategi Pemasaran produk Suvenir Pendukung desa Wisata Tinalah Dan program Bela Beli Kulon Progo', *Jurnal Pengabdian dan Pengembangan Masyarakat*, 1(1). doi:10.22146/jp2m.41025.
- Ramadiansyah, F., Antaryama, I. and Samodra, F. (2023) 'Implementasi Konsep Arsitektur Fleksibel pada Desain Pasar Berumur Panjang', *Jurnal Ilmiah Arsitektur dan Lingkungan Binaan*, 21(2).

Roostika, R. (2012) 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Cendera Mata terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik di Yogyakarta.', *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1(3).

Saudah, S. and Molyo, P. (2020) 'Transformation Of The Traditional Market Toward Tourism Destination Market', *Seminar Nasional Kepariwisata*, 1(1), pp. 258–269.

Sharpley, R. (2009) *Tourism Development and the environment: Beyond sustainability?* London: Earthscan.

Sitohang, I.N., Pakpahan, R. and Silitonga, S. (2019a) 'PEMODELAN KAWASAN PASAR SOUVENIR DI DESA TOMOK (Objek Kasus: Desa Wisata Tomok, Kabupaten Samosir, Sumatera Utara)', *Jurnal Arsitektur Alur*, 2(1).