

BAB 1

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	3
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xiii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Kontribusi Pariwisata Kecamatan Tulung dan Kecamatan Polanharjo dalam Perkembangan Pariwisata Kabupaten Klaten.....	1
1.1.2 Optimalisasi Potensi Kawasan Wisata Mata Air Cokro.....	3
1.1.3 Hubungan Integral Oleh-Oleh dan Pariwisata.....	4
1.1.4 Peran UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian.....	5
1.1.5 Perkembangan Wisata Kecamatan Tulung belum Bergerak ke Arah Berkelanjutan ..	6
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Permasalahan Umum.....	6
1.2.2 Permasalahan Khusus.....	7
1.3 Tujuan dan Sasaran	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Sasaran	7
1.4 Ruang Lingkup.....	7
1.4.1 Substansial.....	7
1.4.2 Spasial	8
1.5 Metode.....	8
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	8
1.5.2 Metode Pengolahan Data	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
1.7 Keaslian Penulisan	10
1.8 Kerangka Berpikir	10
BAB II.....	12
2.1 Tinjauan Pasar Wisata.....	12

2.1.1	Pengertian Pasar	12
2.1.2	Jenis-jenis Pasar	13
2.1.3	Fungsi dan Peran Pasar	14
2.1.4	Kebutuhan dan Persyaratan Ruang Pasar	15
2.1.5	Pasar Wisata	21
2.1.6	Peraturan Pemerintah tentang Pasar Wisata	22
2.1.7	Pemasaran Produk	22
2.2	Tinjauan Pariwisata dan Pariwisata Berkelanjutan	24
2.2.1	Pengertian Pariwisata	24
2.2.2	Aspek Pariwisata menurut Goeldner dan Ritchie	24
2.2.3	Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, dan Ansilari	25
2.2.4	Pariwisata Berkelanjutan	26
2.2.5	Prinsip dan Tujuan UNWTO tentang Pariwisata Berkelanjutan	27
2.2.6	Kaitan Pariwisata Berkelanjutan dengan <i>Green Tourism</i>	28
2.2.7	Prinsip Perancangan Berbasis Pariwisata Berkelanjutan	29
BAB III	33
3.1	Studi Konsep Pasar Wisata	33
3.1.1	Pasar Papringan	33
3.1.2	Chatuchak Market	34
3.2	Studi Program Ruang dan Zonasi	35
3.2.1	Teras Malioboro	35
3.2.2	Mercado do Bolhao	37
3.2.3	Dadfa Community Mall	40
3.3	Studi Konsep Kios	41
3.3.1	Mercado do Bolhao	41
3.3.2	Dadad Market	42
3.4	Studi Proyek dengan Konteks Serupa	43
3.4.1	Gushan Fish Market	43
3.4.2	Asa Lanna Pavilion	45
3.4.3	North East Pavilion	46
3.4.4	Talaga Sampireun Bali Restaurant	47
3.4	Analisi dan Konklusi Studi Preseden	48
BAB IV	50
4.1	Tinjauan Umum Kabupaten Klaten	50
4.1.1	Kondisi Topografi Kabupaten Klaten	51
4.1.2	Kondisi Iklim	52

3.1.4	Kondisi Hidrologi.....	52
4.2	Tinjauan Umum Kecamatan Tulung	53
4.3	Potensi Lokasi	53
4.3.1	Jumlah Wisatawan.....	53
4.3.2	Potensi Lokasi dan Sumber Daya Alam.....	54
4.3.3	Potensi Usaha dan UMKM	55
4.3.4	Kultural	58
4.4	Analisis 4A Kecamatan Tulung	60
4.5	Kriteria Pemilihan Tapak	61
4.6	Regulasi.....	61
4.7	Pemilihan Tapak.....	64
4.7.1	Alternatif Tapak	64
4.7.2	Perbandingan Nilai Kualitas Tapak.....	66
4.8	Analisis Tapak.....	69
4.8.1	Lokasi.....	69
4.8.2	Konteks Lingkungan	74
4.8.3	Size and zoning	75
4.8.4	Natural Physical Features.....	77
4.8.5	Man-made features.....	78
4.8.6	Sirkulasi.....	81
4.8.7	Sensory	82
4.8.8	Human and Cultural	84
4.8.9	Iklim	90
4.8.10	Analisis Topografi.....	91
BAB V	93
5.1	Analisis Pendekatan	93
5.2	Analisis Program Ruang.....	95
5.2.1	Analisis Jumlah Pengunjung	95
5.2.2	Analisis Pelaku dan Kegiatan.....	96
5.2.3	Analisis Kebutuhan dan Besaran Ruang	99
5.2.4	Analisis Pola Pergerakan Pengguna	104
	Wisatawan	104
5.2.5	Analisis Hubungan Antar Ruang.....	106
BAB VI	109
6.1	Konsep Makro.....	109
6.2	Konsep Meso.....	110



6.2.1 Sirkulasi dan Aksesibilitas	110
6.2.2 Zonasi	111
6.2.3 Masa	112
6.3 Konsep Mikro.....	113
6.3.1 Sirkulasi Pengunjung Pada Tapak.....	113
6.3.2 Tata Ruang Dalam.....	115
6.3.4 Penghawaan, Shading, Vegetasi.....	119
6.3.5 Struktur dan Material	121
6.3.6 Konsep MEP	124
6.3.7 Konsep Respon Kontur	126
6.3.8 Konektivitas dengan Sungai.....	126
DAFTAR PUSTAKA	129
TURNITIN.....	132