



INTISARI

Industri Kerajinan Agel di Desa Salamrejo berkembang seiring dengan menyempitnya kesempatan kerja di sektor pertanian. Hal lain yang menyebabkan industri ini berkembang adalah tuntutan pemanfaatan tampar agel menjadi barang-barang yang mempunyai nilai tambah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor produksi yang paling berpengaruh terhadap besarnya nilai produksi, mengetahui kontribusi penyerapan tenaga kerja dari industri kerajinan agel terhadap jumlah tenaga kerja usia produktif yang bekerja di desa Salamrejo, mengetahui sistem pemasaran, daerah pemasaran, nilai pemasaran dan mengetahui kontribusi pendapatan industri kerajinan agel terhadap pendapatan total pengusaha industri kerajinan agel.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sensus yaitu pengambilan data dari seluruh pengusaha sebagai responden, dengan jumlah 30 responden. Dalam penelitian ini analisis yang digunakan adalah analisis statistik dan analisis deskripsi. Analisis statistik digunakan untuk mencari variabel pengaruh dari variabel terpengaruh dengan memakai rumus regresi berganda. Analisis diskriptif dengan menggunakan tabel frekwensi digunakan untuk menghitung kontribusi tenaga kerja dari industri kerajinan agel terhadap besarnya tenaga kerja usia produktif yang bekerja Desa Salamrejo, besar nilai pemasaran terhadap daerah pemasaran, dan kontribusi pendapatan industri kerajinan agel terhadap pendapatan total pengusaha industri kerajinan agel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal merupakan faktor produksi yang paling berpengaruh terhadap nilai produksi pada industri kerajinan agel. Industri kerajinan agel mampu memberi kontribusi tenaga kerja terhadap jumlah tenaga kerja usia produktif yang bekerja sebanyak 35%. Daerah pemasaran internasional memiliki nilai pemasaran terbesar yaitu: Rp.612.000.000,00/bulan. Industri kerajinan memberikan sumbangan pendapatan terbesar terhadap pendapatan total pengusaha industri kerajinan agel dibandingkan pertanian dan non pertanian.



ABSTRACT

Industry of agel handicraft in Salamrejo village expand along with narrowing it opportunity of activity in agricultural sector. something else causing this industry expand is exploiting demand slap agel become goods having added value. This Research aims to know the most having an effect on factors of production to level of production value, knowing contribution of labour absorbtion from industry of Agel handicraft to laboring productive age labour amount in Salamrejo village, marketing system, area of marketing, assess the marketing and know the industrial income contribution of Agel's handicraft to total income of Agel's handicraft entrepreneur.

The method in this research are sensus method that is intake of date from all entrepreneur as responden with amount 30 spread over responden. And the analysis are statistical analysis and description analysis. Statistical analysis is work to searching the influence variable from influenced variable by using doubled regretion formula. The description analysis by using frequency's table are used for calculated the labour contribution from Agel's handicraft industry in factor of the age potential level in Salamrejo village. The big assess of marketing to the area, and Agel's handicraft industry incoming contribution to the Total income of Agel's handicraft industry entrepreneur.

Result of research showing that the capital is most production factor to production value of Agel's handicraft industry. Agel's handicraft industry able to give some labour contribution to the the age potential level's value more than 35%. The international marketing area have the biggest marketing value, they are Rp 612.000.000,00/month. The handicraft industry having give some more income for the total income of Agel's handicraft industry entrepreneur than agriculture and non-agriculture.