

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S., 2010, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azwar, S., 2010, *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2010, *Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2010*, <http://www.bps.go.id/aboutus.php?sp=1>, diakses pada tanggal 27 September 2011.
- Badan Standardisasi Nasional, 2000, *SNI 16-6363-2000*, [http://sisni.bsn.go.id/index.php?/sni\\_main/sni/cari\\_simple](http://sisni.bsn.go.id/index.php?/sni_main/sni/cari_simple), diakses pada tanggal 22 Maret 2011.
- Besterfield, D.H., Michna, C.B., Besterfield, G.H., dan Sacre, M.B., 2003, *Total Quality Management*, Prentice Hall, New Jersey.
- Blank, L., *Statistical Procedures For Engineering, Management And Science*, 1982, International Edition, McGraw-Hill, Kogakusha.
- Cahaya, P.L., 2009, *Analisis Kesuksesan Produk Rokok*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Cooper, R. G., 1985, *Selecting Winning New Product Projects: Using the New Prod System*, *Journal of Product Innovation Management* 2:34-44, Elsevier Science Publishing Co. Inc.
- Cooper, R. G., dan Kleinschmidt, E. J., 1987, *New Products: What Separates Winners from Losers?* *Journal of Product Innovation Management* 4:169-184, Elsevier Science Publishing Co. Inc.
- Evans, J.R., dan Olson, D.L., 2003, *Statistics Analysis and Decision Modelling*, 2<sup>nd</sup> ed, Prentice Hall, New Jersey.
- Gitosudharmo, I, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Griffin, A. dan Page, A.L., 1993, *An Interim Report on Measuring Product Development Success and Failure*, *Journal of Product Innovation Management* 10:291-308, Elsevier Science Publishing Co. Inc.
- Gustia, I., 2010, *Pembalut Herbal Kian Marak Dipakai Perempuan*, <http://www.detikhealth.com/read/2010/01/11/141025/1275853/766/pembalut-herbal-kian-marak-dipakai-perempuan?993306755>, diakses tanggal 13 Agustus 2011.
- Huang, X., Soutar, G. N., Brown, A., 2004, *Measuring New Product Success: An Empirical Investigation of Australian SMEs Industrial Marketing Management* 33:117-123, Elsevier Science Publishing Co. Inc.

- Hultink, E.J., dan Robben, H. S. J., 1995, *Measuring New Product Success: The Difference That Time Perspective Makes*, *Journal of Product Innovation Management* 12:392-405, Elsevier Science Publishing Co. Inc.
- Indrawati, S., 2009, *Faktor-Faktor Dominan Terhadap Kesuksesan Produk Notebook Kelas Menengah Ke Atas*, Tesis Teknik Industri Universitas Gadjah Mada.
- Kim, W.C., Mauborgne, R., 2010, *Blue Ocen Strategy*, PT. Serambi Ilmu Semesta, Jakarta.
- Kotler, P., 2002, *Marketing Management Milenium Edition*, 10<sup>th</sup> ed., Pearson Custom Publishing, Boston.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2009, *Marketing Management 13th*, Prentice Hall, New Jersey.
- Marketing, 2011, *Top Brand: Barometer Kekuatan Merek*, edisi 02/XI/Februari 2011, pp.72-73.
- Noviana, D.E., 2004, *Analisis Statistika Terhadap Pengukuran Ekuitas Merek Produk Pembalut Wanita Laurier*, Tugas Akhir Jurusan Statistika Institut Teknologi Sepuluh November.
- Putra, M.R.P., 2010, *Analisis Kesuksesan Produk Shampo Anti Ketombe*, Tugas Akhir Teknik Industri Universitas Gadjah Mada.
- Rahayu, E.M., 2010, *Laurier Mengusai 30% Market Size Pembalut wanita Rp 1,2 Miliar*, SWA, <http://swa.co.id/2010/08/laurier-mengusai30%-market-size-pembalut-wanita/>, diakses pada tanggal 13 Maret 2011.
- Sarjono, H., dan Julianita, W., *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*, 2011, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sukandarrumidi, 2002, *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- SWA, 2008, *Cara Charm Menjadi Jawara*, Edisi Oktober 2008, <http://swa.co.id/2008/10/cara-charm-menjadi-jawara/>, diakses pada tanggal 13 Maret 2011.
- SWA, 2010, *Metodologi Survei ICSI*, edisi 4-13 Oktober 2010/XXVI/SWA21, pp.27.
- SWA, 2010, *ICSA 2010*, edisi 4-13 Oktober 2010/XXVI/SWA21, pp.38.
- SWA, 2010, *Pertarungan Sengit Membutuhkan Napas Panjang*, edisi 15-28 Juli 2010/XXVI/SWA15, pp.82.
- Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Walpole, R.E., *Pengantar Statistika*, 1995, edisi ketiga, Gramedia, Jakarta.