

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1. Indikator Kesuksesan Produk	8
3.2. Prinsip Pareto	9
3.3. Atribut Produk	10
3.4. Penyusunan Kuesioner	11
3.4.1. Format Kuesioner	11
3.4.2. Skala Kuesioner dan Interpretasi Analisis Data	12
3.5. Metode Pengambilan Sampel	13
3.5.1. <i>Probability Sampling</i>	14

3.5.2. <i>Non Probability Sampling</i>	15
3.6. Uji Statistik	15
3.6.1. Ukuran Kecukupan Sampel	15
3.6.2. Validitas	16
3.6.3. Reliabilitas	17
3.7. Analisis Korelasi	18
3.8. Kanvas Strategi	19
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	21
4.1. Objek Penelitian	21
4.2. Langkah Penelitian	21
4.2.1. Penentuan Produk Pembalut Wanita	21
4.2.2. Menentukan Indikator Kesuksesan Produk	22
4.2.3. Survei Pangsa Pasar	23
4.2.4. Menentukan Objek Penelitian	24
4.2.5. Mendefinisikan Karakter Produk Sukses	24
4.2.6. Pemetaan dalam Kanvas Strategi	26
4.2.7. Melakukan Uji Korelasi	26
4.2.8. Penarikan Kesimpulan	26
4.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	27
4.4. Pengumpulan Data	27
4.4.1. Data yang Dikumpulkan	27
4.4.2. Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1. Penentuan Produk Sukses	29
5.1.1. Kondisi Pasar Pembalut Wanita	29
5.1.2. Penentuan Produk Sukses Pembalut Wanita	31
5.2. Analisis Faktor-Faktor Penyebab Kesuksesan	35
5.2.1. Kemasan	35
5.2.2. Performansi Produk	36
5.2.3. Kenyamanan	39
5.2.4. Penanganan Produk Setelah Penggunaan	41

5.2.5. Keamanan Produk	42
5.2.6. Ketersediaan Produk	43
5.2.7. Iklan	46
5.2.8. Pelayanan Konsumen (<i>Customer Service</i>)	46
5.2.9. Harga	47
5.2.10. Faktor Lain Pendukung Kesuksesan	48
5.3. Analisis Kesuksesan Produk Berdasarkan Kanvas Strategi	50
5.4. Analisis Kesuksesan Produk pembalut Wanita Berdasarkan Kanvas Strategi dan Uji Korelasi	52
5.5. Uji Signifikansi Hubungan Berdasarkan Analisis Korelasi	53
BAB VI PENUTUP	55
6.1. Kesimpulan	55
6.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58