

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan produk sukses pembalut wanita dan menganalisis penyebab kesuksesannya. Kondisi pasar produk pembalut wanita di Indonesia yang cukup menjanjikan mengakibatkan munculnya banyak pemain sehingga persaingan semakin ketat.

Analisis kesuksesan produk pembalut wanita dilakukan dengan 2 aktivitas utama, yakni penentuan produk sukses dan faktor penyebab kesuksesan produk. Penentuan produk sukses diukur berdasarkan indikator *market share*. Indikator ini digunakan untuk memilih produk yang diteliti berdasarkan prinsip pareto. Analisis faktor penyebab kesuksesan produk dilakukan dengan mengevaluasi kinerja atribut produk, persepsi konsumen dan faktor pendukung kesuksesan lainnya, dengan menggunakan kanvas strategi dan analisis korelasi. Data atribut aktual ditentukan melalui pengamatan secara langsung dan survei konsumen melalui kuesioner dilakukan untuk mengukur atribut produk yang tidak dapat ditentukan secara langsung. Data hasil perbandingan dipetakan dalam kanvas strategi untuk mengetahui keunggulan setiap produk dan uji signifikansi berdasarkan analisis korelasi dilakukan untuk mengetahui faktor yang paling berpengaruh signifikan terhadap tingkat kesuksesan produk.

Berdasarkan hasil analisis, objek penelitian yang muncul sebagai produk sukses adalah Charm. Faktor yang menjadikan Charm sukses terletak pada ketersediaan produk. Karakteristik yang berpengaruh paling signifikan terhadap kesuksesan produk pembalut wanita adalah keamanan produk, dan iklan.

Kata kunci: pembalut wanita, produk sukses, karakter kesuksesan, kanvas strategi dan uji signifikansi.