

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Motto	ii
Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Intisari	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Peta	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6. Kerangka Pemikiran.....	12
1.7. Hipotesis.....	15
1.8. Batasan Operasional.....	15

BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Penentuan Daerah Penelitian	18
2.2. Data dan Jenis Data.....	19
2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
2.4. Pemilihan Sampel	20
2.5. Variabel Penelitian	21
2.6. Analisis Data.....	25

BAB III KONDISI GEOGRAFI DAERAH PENELITIAN

3.1. Letak, Luas, Batas	29
3.2. Kondisi Fisik	30
3.2.1. Iklim	30
3.2.2. Tanah	33
3.2.3. Topografi	34
3.2.4. Hidrologi.....	35
3.2.5. Penggunaan Lahan.....	36
3.3. Kondisi Sosial Ekonomi Daerah Penelitian	37
3.3.1. Kependudukan.....	37
3.3.1.1. Jumlah dan kepadatan penduduk	37
3.3.1.2. Pertumbuhan penduduk.....	37
3.3.1.3. Komposisi penduduk.....	39
3.3.2. Pendapatan Perkapita.....	40
3.3.3. Perekonomian Wilayah	41
3.4. Kondisi Sarana dan Prasarana.....	42
3.4.1. Listrik	42
3.4.2. Air bersih	42
3.4.3. Telekomunikasi	43
3.4.4. Perhubungan (transportasi).....	43
3.4.5. Fasilitas pendidikan	43
3.4.6. Fasilitas kesehatan	44
3.4.7. Fasilitas pariwisata	45

BAB IV KEBIJAKAN PEMBANGUNAN DAERAH

4.1. Kebijakan Tata Ruang Daerah Secara Spatial Kabupaten Kebumen	46
4.2. Kebijakan Pengembangan Kepariwisata Jawa Tengah dan Kabupaten Kebumen.....	47
4.2.1. Kebijakan Pembangunan pariwisata Jawa Tengah.....	47

4.2.2. Kebijakan pembangunan pariwisata Kabupaten Kebumen	52
4.2.3. Program pembangunan pariwisata Kabupaten Kebumen	52

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Potensi Obyek Untuk Pengembangan Pariwisata	54
5.1.1. Profil obyek wisata Pemandian Air Panas	55
5.1.2. Kriteria tingkat potensi obyek wisata Pemandian Air Panas	57
5.1.3. Analisis potensi obyek wisata pemandian air panas	59
5.1.4. Hubungan antara potensi obyek wisata dengan jumlah kunjungan wisatawan	60
5.2. Profil dan Pendapat Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Pemandian Air Panas Krakal	62
5.2.1. Profil wisatawan	62
5.2.2. Bentuk kedatangan wisatawan	66
5.2.3. Motivasi berkunjung wisatawan menurut umur	69
5.2.4. Asal wisatawan	71
5.2.5. Pendapat wisatawan tentang obyek wisata Pemandian Air Panas Krakal	73
5.2.6. Jumlah wisatawan	79
5.3. Posisi Pemandian Air Panas Krakal dalam Wisata Alam di Kabupaten Kebumen	81
5.3.1. Profil obyek wisata alam di Kabupaten Kebumen	81
5.3.2. Posisi obyek wisata Pemandian Air Panas Krakal Dalam kepariwisataan alam di Kabupaten Kebumen	84
5.4. Pengaruh Obyek Wisata Pemandian Air Panas Krakal pada Masyarakat Setempat	90
5.4.1. Pendapat masyarakat tentang obyek	93
5.4.2. Partisipasi masyarakat dalam kegiatan pariwisata	94

5.4.3. Pengaruh perkembangan obyek wisata di Kabupaten
Kebumen terhadap Pendapatan di Sektor Pariwisata 97

**BAB VI ARAHAN PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PEMANDIAN
AIR PANAS KRAKAL**

6.1. Analisis SWOT	102
6.2. Matrik SWOT.....	104
6.3. Arahan Pengembangan obyek.....	107

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan.....	108
7.2. Saran.....	108

Daftar Pustaka.....	110
----------------------------	------------