

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Motto	ii
Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Intisari	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Peta	xvii
Daftar Lampiran	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6. Kerangka Pemikiran.....	12
1.7. Hipotesis.....	15
1.8. Batasan Operasional.....	15

BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Penentuan Daerah Penelitian	18
2.2. Data dan Jenis Data.....	19
2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
2.4. Pemilihan Sampel	20
2.5. Variabel Penelitian	21
2.6. Analisis Data	25

BAB III KONDISI GEOGRAFI DAERAH PENELITIAN

3.1. Letak, Luas, Batas	29
3.2. Kondisi Fisik	30
3.2.1. Iklim	30
3.2.2. Tanah	33
3.2.3. Topografi	34
3.2.4. Hidrologi	35
3.2.5. Penggunaan Lahan	36
3.3. Kondisi Sosial Ekonomi Daerah Penelitian	37
3.3.1. Kependudukan	37
3.3.1.1. Jumlah dan kepadatan penduduk	37
3.3.1.2. Pertumbuhan penduduk	37
3.3.1.3. Komposisi penduduk	39
3.3.2. Pendapatan Perkapita	40
3.3.3. Perekonomian Wilayah	41
3.4. Kondisi Sarana dan Prasarana	42
3.4.1. Listrik	42
3.4.2. Air bersih	42
3.4.3. Telekomunikasi	43
3.4.4. Perhubungan (transportasi)	43
3.4.5. Fasilitas pendidikan	43
3.4.6. Fasilitas kesehatan	44
3.4.7. Fasilitas pariwisata	45

BAB IV KEBIJAKAN PEMBANGUNAN DAERAH

4.1. Kebijakan Tata Ruang Daerah Secara Spatial Kabupaten Kebumen	46
4.2. Kebijakan Pengembangan Kepariwisata Jawa Tengah dan Kabupaten Kebumen	47
4.2.1. Kebijakan Pembangunan pariwisata Jawa Tengah	47

4.2.2. Kebijakan pembangunan pariwisata Kabupaten	
Kebumen	52
4.2.3. Program pembangunan pariwisata Kabupaten	
Kebumen	52

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Potensi Obyek Untuk Pengembangan Pariwisata	54
5.1.1. Profil obyek wisata Pemandian Air Panas	55
5.1.2. Kriteria tingkat potensi obyek wisata Pemandian	
Air Panas	57
5.1.3. Analisis potensi obyek wisata pemandian air panas	59
5.1.4. Hubungan antara potensi obyek wisata dengan jumlah	
kunjungan wisatawan	60
5.2. Profil dan Pendapat Wisatawan Terhadap Obyek Wisata	
Pemandian Air Panas Krakal	62
5.2.1. Profil wisatawan	62
5.2.2. Bentuk kedatangan wisatawan	66
5.2.3. Motivasi berkunjung wisatawan menurut umur	69
5.2.4. Asal wisatawan	71
5.2.5. Pendapat wisatawan tentang obyek wisata Pemandian	
Air Panas Krakal	73
5.2.6. Jumlah wisatawan	79
5.3. Posisi Pemandian Air Panas Krakal dalam Wisata Alam di	
Kabupaten Kebumen	81
5.3.1. Profil obyek wisata alam di Kabupaten Kebumen	81
5.3.2. Posisi obyek wisata Pemandian Air Panas Krakal	
Dalam kepariwisataan alam di Kabupaten Kebumen	84
5.4. Pengaruh Obyek Wisata Pemandian Air Panas Krakal pada	
Masyarakat Setempat	90
5.4.1. Pendapat masyarakat tentang obyek	93
5.4.2. Partisipasi masyarakat dalam kegiatan pariwisata	94

5.4.3. Pengaruh perkembangan obyek wisata di Kabupaten

Kebumen terhadap Pendapatan di Sektor Pariwisata 97

BAB VI ARAHAN PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PEMANDIAN AIR PANAS KRAKAL

6.1. Analisis SWOT	102
6.2. Matrik SWOT.....	104
6.3. Arahkan Pengembangan obyek	107

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan.....	108
7.2. Saran.....	108

Daftar Pustaka.....	110
----------------------------	------------