

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| NASKAH SOAL TUGAS AKHIR | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| INTISARI | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN | xvii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 2 |
| 1.3. Asumsi dan Batasan Masalah | 3 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 3 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 4 |
| | |
| BAB III LANDASAN TEORI | |
| 3.1. <i>Stainless steel</i> | 6 |
| 3.2. Analisis Kelayakan | 7 |
| 3.3. Aspek Pasar dan Pemasaran | 8 |
| 3.3.1 Peramalan | 8 |
| 3.3.2 Validasi model peramalan | 10 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 3.3.3 Strategi pemasaran | 11 |
| 3.4. Aspek Teknis Produksi | 11 |
| 3.5. Aspek Finansial | 13 |
| 3.5.1 Laporan aliran kas | 13 |
| 3.5.2 Kriteria penilaian investasi | 13 |

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|-------------------------|----|
| 4.1. Objek Penelitian | 16 |
| 4.2. Pengumpulan Data | 16 |
| 4.3. Tahapan Penelitian | 17 |
| 4.4. Struktur Laporan | 18 |

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|------------------------------------|----|
| 5.1. Tentang Perusahaan | 19 |
| 5.1.1 Produk | 19 |
| 5.1.2 Mesin | 19 |
| 5.1.3 Fasilitas perusahaan | 20 |
| 5.1.4 Tenaga kerja | 20 |
| 5.2. Aspek Pasar dan Pemasaran | 21 |
| 5.2.1 Analisis permintaan | 21 |
| 5.2.2 Target pasar | 27 |
| 5.2.3 Persaingan | 27 |
| 5.2.4 Strategi pemasaran | 27 |
| 5.3. Aspek Teknis Produksi | 29 |
| 5.3.1 Proses produksi | 29 |
| 5.3.2 Mesin dan kapasitas produksi | 30 |
| 5.3.3 Bahan baku | 37 |
| 5.3.4 Tenaga kerja | 37 |
| 5.3.5 Luas area produksi | 38 |
| 5.3.6 Penentuan lokasi | 39 |
| 5.4. Aspek Finansial | 39 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 5.4.1 Estimasi biaya investasi awal | 39 |
| 5.4.2 Harga jual | 40 |
| 5.4.3 Penjualan | 41 |
| 5.4.4 <i>Cashflow</i> | 41 |
| 5.4.5 Analisis penilaian investasi | 42 |
| 5.4.6 Analisis sensitivitas | 44 |
| | |
| BAB VI PENUTUP | |
| 6.1. Kesimpulan | 47 |
| 6.2. Saran | 48 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |
| | |
| LAMPIRAN | 51 |