

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Landasan teori	11
1.6.1 Motivasi Partisipasi dalam <i>Volunteer Tourism</i>	11

1.6.2 Teori Motivasi <i>Volunteer Functional Inventory</i>	13
1.6.3 Perilaku Membagikan Pengalaman <i>Volunteer Tourism</i> di Media Sosial	15
1.7 Metode Penelitian.....	17
1.7.1 Desain penelitian	17
1.7.2 Ruang Lingkup penelitian	18
1.7.3 Metode pengumpulan data.....	19
1.7.4 Operasionalisasi Variabel dan Hipotesis Penelitian	24
1.7.5 Uji Instrumen.....	28
1.7.6 Metode Analisis Data	30
1.8 Organisasi Penyajian.....	32
BAB II GAMBARAN UMUM VOLUNTRIP BY KITABISA	34
2.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
2.1.1 Profil Voluntrip by Kitabisa	35
2.1.2 Syarat dan Ketentuan Pendaftaran Voluntrip by Kitabisa.....	36
2.1.3 Jenis Kegiatan Voluntrip by Kitabisa.....	36
2.2 Panduan Publikasi Kegiatan Voluntrip by Kitabisa di Media Sosial bagi Para Sukarelawan	42
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	43
3.1 Profil Responden.....	43
3.1.1 Frekuensi Jawaban Responden	47
3.2 Motivasi Sukarelawan Voluntrip by Kitabisa dan Hubungannya dengan Keputusan Membagikan Pengalaman di Media Sosial.....	50
3.2.1 Motivasi Sukarelawan Voluntrip by Kitabisa.....	50

3.2.2 Hubungan antara Motivasi Sukarelawan Voluntrip by Kitabisa dengan Keputusan Membagikan Pengalaman Voluntrip by Kitabisa di Media Sosial	67
3.3 Refleksi	74
BAB IV PENUTUP	78
4.1 Kesimpulan	78
4.2 Saran.....	79
4.3 Keterbatasan Penelitian.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82