

## **TUGAS AKHIR**

**Rekognisi Audiens pada Iklan Berbasis Musik  
(Analisis Resepsi Perempuan Milenial terhadap Iklan Shopee  
di Media Sosial)**

*Audience Recognition of Music-Based Advertisements*

*(Analysis of Millennial Women's Reception of Shopee Ads on Social Media)*



Diajukan oleh:

**Resa Dwi Wahyuningsih**

**21/476817/SP/30191**

**PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2025**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Rekognisi Audiens pada Iklan Berbasis Musik (Analisis Resepsi Perempuan Milenial terhadap Iklan Shopee di Media Sosial)

Resa Dwi Wahyuningsih, Syafrizal, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

## Rekognisi Audiens pada Iklan Berbasis Musik (Analisis Resepsi Perempuan Milenial terhadap Iklan Shopee di Media Sosial)

Disusun Oleh:

**Resa Dwi Wahyuningsih**  
**21/476817/SP/30191**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM  
Pada tanggal **9 April 2025**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

*Syafrizal*  
**Syafrizal, S.I.P., M.A.**

NIP. 197502051999031003

**Penguji I**

*Dr. Mufti Nurlatifah*

**Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.**

NIP. 111198707201304201

**Penguji II**

*Adam Wijoyo Sukarno*

**Adam Wijoyo Sukarno, S.I.P., M.A.**

NIP. 111197801201304101

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

*Nyarwi Ahmad*  
**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**

NIP. 197901092008121002