

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Aliyah, I. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*, 18(2).
- Sugiyanto, S. (2009). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional. *DiE: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 5(4). <https://doi.org/10.30996/die.v5i4.84>
- Syarifudin, D. Pasar Tradisional dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, 15(1). <https://doi.org/10.17509/jurel.v15i1.11266>

REGULASI

- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 21 Tahun 2021 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern.
- SNI 8152 2015 SNI Pasar Rakyat

WEB

- Asribestasi, R. (2013, August 18). Pengaruh Daya Tarik Pasar tradisional Dan Pasar modern terhadap preferensi konsumen (studi Komparasi Pasar Karangayu Dan Giant superdome) - neliti. <https://www.neliti.com/publications/213486/pengaruh-daya-tarik-pasar-tradisional-dan-pasar-modern-terhadap-preferensi-konsumen> (Diakses pada tanggal 17 Maret 2024)
- Poesoro, A. (2007). *Pasar Tradisional di Era Persaingan Global*. Pasar Tradisional di era persaingan global. <https://smeru.or.id/id/publication-id/pasar-tradisional-di-era-persaingan-global> (Diakses pada tanggal 15 Maret 2024)
- Redaksi. (2023, July 4). *Tawar Menawar di Pasar tradisional, Keunikan Dalam Budaya Perdagangan*. Majalah Jakarta. <https://majalahjakarta.id/tawar-menawar-di-pasar-tradisional-keunikan-dalam-budaya-perdagangan/> (Diakses pada tanggal 15 Maret 2024)

BUKU

Haryadi. (2010). *Arsitektur, Lingkungan, Dan Perilaku: Pengantar Ke Teori, metodologi, Dan Aplikasi*. Gadjah mada University Press.

Laurens, J. M. (2004). *Arsitektur Dan Perilaku manusia*. Penerbit PT Grasindo.

Rizal, J., Harianti, D., & Liestyati, D. C. (2013). *Menguak Pasar Tradisional Indonesia*. Direktorat Internalisasi Nilai dan Diplomasi Budaya, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Tambunan, T. (2020). *Pasar tradisional Dan Peran UMKM*. IPB Press.