



ABSTRAK

Pasar Stan Maguwoharjo di Sleman menghadapi berbagai permasalahan terkait manajemen sirkulasi, zonasi pedagang, dan kondisi lingkungan yang buruk. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang pasar dengan pendekatan arsitektur perilaku untuk mengatasi masalah-masalah tersebut. Fokus utama dari redesain ini adalah menciptakan sistem sirkulasi yang optimal, zonasi pedagang yang jelas, serta meningkatkan kualitas lingkungan pasar. Hasil dari redesain ini diharapkan dapat memberikan konsep pasar yang lebih teratur dan nyaman, serta memenuhi kebutuhan fungsional dan estetika, dengan tujuan akhir meningkatkan kualitas keseluruhan pasar Stan Maguwoharjo sebagai pusat perdagangan yang efektif dengan konsep pasar bersih berpenampilan modern

Kata kunci : Pasar Stan Maguwoharjo, arsitektur perilaku

ABSTRACT

Pasar Stan Maguwoharjo in Sleman faces several issues related to poor circulation management, unclear vendor zoning, and adverse environmental conditions. This study aims to redesign the market using a behavioural architecture approach to address these problems. The primary focus of the redesign is to create an optimal circulation system, establish clear vendor zoning, and enhance the overall environmental quality of the market. The outcomes of this redesign are expected to provide a more organized and comfortable market concept, meeting both functional and aesthetic needs, ultimately enhancing the Stan Maguwoharjo Market's role as an effective and environmentally friendly trade center.

Keywords : Pasar Stan Maguwoharjo, behavioural architecture