

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.1.1 Perpindahan Ibu Kota Negara ke Ibu Kota Nusantara (IKN).....	1
I.1.2 Perancangan <i>Mixed-Use</i> sebagai Upaya Pencapaian <i>Target Key Performance Indicator</i> di Ibu Kota Nusantara.....	1
I.1.3 Kebutuhan Apartemen di Ibu Kota Nusantara.....	2
I.1.4 Kebutuhan <i>Shopping Center</i> di Ibu Kota Nusantara	3
I.1.5 Penerapan Desain Biofilik pada Konsep <i>Forest City</i> dan <i>Green Architecture</i>	3
I.2 Rumusan Permasalahan	4
I.3 Tujuan Penulisan	5
I.4 Sasaran Penulisan.....	5
I.5 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data	6
I.5.1 Studi Literatur.....	6
I.5.2 Studi Kasus.....	6
I.5.3 Pengumpulan Data Tapak	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
I.7 Lingkup Penulisan.....	7
I.8 Kerangka Berpikir.....	8
I.9 Keaslian Penulisan	9
BAB II KAJIAN TIPOLOGI.....	10
II.1 Tinjauan Umum Apartemen.....	10
II.1.1 Pengertian Apartemen	10
II.1.2 Kegunaan Apartemen	11

II.1.3 Karakteristik Apartemen	11
II.1.4 Klasifikasi Apartemen	12
II.1.5 Syarat Perancangan Apartemen.....	18
II.2 Tinjauan Umum <i>Shopping Center</i>	19
II.2.1 Pengertian <i>Shopping Center</i>	19
II.2.2 Bentuk Mall.....	20
II.2.3 Karakteristik Dasar <i>Shopping Center</i>	21
II.2.4 Prinsip Perancangan <i>Shopping Center</i>	21
II.2.5 Klasifikasi <i>Shopping Center</i>	22
II.2.6 Elemen-Elemen pada <i>Shopping Center</i>	26
II.2.7 Tata Letak dan Dimensi <i>Shopping Center</i>	29
II.2.8 Sistem Sirkulasi dalam <i>Shopping Center</i>	29
II.2.9 Syarat Perencanaan dan Perancangan <i>Shopping Center</i>	31
II.3 Tinjauan Umum <i>Mixed-Use Building</i>	32
II.3.1 Pengertian <i>Mixed-Use Building</i>	32
II.3.2 Ciri-ciri <i>Mixed-Use Building</i>	33
II.3.3 Manfaat <i>Mixed-Use Building</i>	33
II.3.4 Jenis-jenis dan Klasifikasi <i>Mixed-Use Building</i>	34
II.3.5 Konfigurasi Massa pada <i>Mixed-Use Building</i>	34
II.3.6 Prinsip – prinsip Perancangan <i>Mixed-Use Building</i>	35
II.4 Studi Preseden	36
II.4.1 Berdasarkan Fungsi <i>Community Shopping Center</i>	36
II.4.2 Berdasarkan Fungsi Apartment	40
II.4.3 Berdasarkan Fungsi <i>Mixed-Use Building</i>	45
BAB III KAJIAN PENDEKATAN	47
III.1 Tinjauan Pendekatan Desain Biofilik	47
III.1.1 Pengertian Desain Biofilik.....	47
III.1.2 Prinsip Desain Biofilik	47
III.2 Studi Preseden Berdasarkan Konsep <i>Biophilic Design</i>	50
III.3 Studi Preseden Berdasarkan Konsep <i>Immersive Biophilic Design</i>	53
BAB IV TINJAUAN LOKASI DAN EKSISTING.....	56
IV.1 Informasi Umum Ibu Kota Nusantara	56
IV.1.1 Tinjauan Umum Wilayah Ibu Kota Nusantara.....	56
IV.1.2 Visi Ibu Kota Nusantara	56

IV.1.3 Rencana Struktur Ruang dan Karakter Sub Sub-WP <i>Mice & Sport</i> ...	57
IV.1.4 Target Umum Pencapaian <i>Key Performance Indicator (KPI)</i> pada Sub-WP <i>IB mice and sport</i>	58
IV.2 Panduan Perancangan Apartemen dan <i>Community Shopping Center</i> di Ibu Kota Nusantara	59
IV.2.1 Panduan Bangunan Hunian Vertikal	59
IV.2.2 Panduan Koneksi Antar Bangunan	60
IV.2.3 Panduan Peletakkan Massa Bangunan dengan <i>Treatment Pilotis</i>	61
IV.2.4 Panduan Jarak Bebas Bangunan (JBB)	61
IV.2.5 Panduan Tepian Bangunan Persil <i>Green Community Frontage</i>	62
IV.2.6 Panduan <i>Basement</i>	63
IV.2.7 Panduan Jumlah Parkir Kendaraan	63
IV.2.8 Panduan Penerapan <i>Green Replacement</i>	64
IV.2.9 Panduan Arsitektur Hijau	64
IV.3 Tinjauan Spesifik Tapak	66
IV.3.1 Tinjauan Lokasi Tapak dan Eksisting	66
IV.3.2 Regulasi Tapak	66
IV.3.3 Analisis Tapak	67
BAB V ANALISIS PERANCANGAN	75
V.1 Tujuan Perancangan	75
V.1.1 Tujuan dan Fungsi Desain	75
V.1.2 Respon Perancangan terhadap Konteks Kawasan	75
V.2 Analisa Tipologi Bangunan Terpilih	76
V.2.1 <i>Mixed Use Building</i> yang mendukung gerakan <i>10-mins city</i>	76
V.2.2 Apartemen untuk Pegawai ASN	77
V.2.3 <i>Community Shopping Center</i> untuk Menunjang Kebutuhan Penghuni Apartemen	78
V.3 Analisis Pengguna	79
V.3.1 Target Penghuni Apartemen dan Pengunjung Shopping Center	79
V.3.2 Jenis-Jenis Pengguna Apartemen	79
V.3.3 Jenis-Jenis Pengguna <i>Community Shopping Center</i>	80
V.4 Analisis Aktivitas Pelaku Kegiatan	81
V.4.1 Analisis Kegiatan dan Kebutuhan Ruang Apartemen	81
V.4.2 Analisis Pola Sirkulasi Berdasarkan Jenis Ruang pada Apartemen	82

V.4.3 Analisis Kegiatan dan Kebutuhan Ruang <i>Community Shopping Center</i>	84
V.4.4 Analisis Pola Sirkulasi Berdasarkan Jenis Ruang pada <i>Community Shopping Center</i>	85
V.4.5 Analisis Fungsi pada Bangunan <i>Mixed-Use</i>	87
V.4.6 Analisis Pola Sirkulasi pada Bangunan <i>Mixed-Use</i>	87
V.5 Rencana Rekapitulasi Program Ruang dan Estimasi Luas Ruangan	88
V.5.1 Berdasarkan Regulasi Kawasan	88
V.5.2 Analisis Kebutuhan Ruang Apartemen	89
V.5.3 Total Kebutuhan Luas Apartemen	94
V.5.4 Analisis Kebutuhan Ruang <i>Community Shopping Center</i>	94
V.5.5 Total Kebutuhan Luas <i>Community Shopping Center</i>	95
V.5.6 Analisis Kebutuhan Ruang Bersama	96
V.5.7 Analisis Kebutuhan Besaran Area Parkir	97
BAB VI KONSEP PERANCANGAN	98
VI.1 Pemenuhan Target KPI Sub-WP 1B dalam Perumusan Konsep dan Ide Desain	98
VI.2 Konsep Utama – <i>an Immersive Forest Living</i>	98
VI.3 Konsep Makro – <i>Urban Forest Atmosphere</i>	99
VI.4 Konsep Meso – <i>Immersed in Nature</i>	99
VI.4.1 Zonasi dan Hubungan Antar Ruang dalam Tapak	100
VI.4.2 Rencana Tata Massa dalam Tapak	101
VI.4.3 Rencana Sirkulasi dalam Tapak	101
VI.4.4 Studi Bentuk Massa dan Orientasi	102
VI.4.5 Rencana Fasad Bangunan	104
VI.4.6 Rencana Struktur Pengaplikasian Area Hijau pada Bangunan	105
VI.5 Konsep Mikro - <i>Connect with Nature</i>	108
VI.5.1 Rencana Peletakkan Fungsi Ruang dalam Bangunan	109
VI.5.2 Rencana Sirkulasi dalam Bangunan	111
VI.5.3 Konsep Interior	114
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	125