

TUGAS AKHIR

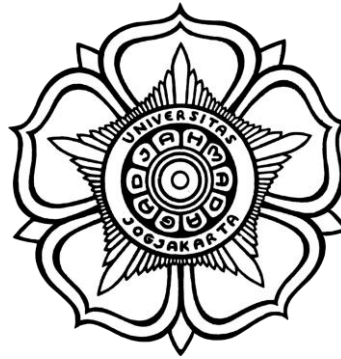
PERAN *BRAND AWARENESS* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *E-WOM* TERHADAP MINAT PENGUNAAN BYOND BY BSI PADA MAHASISWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

THE ROLE OF BRAND AWARENESS IN MEDIATING THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND E-WOM ON THE INTEREST IN USING BYOND BY BSI AMONG DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA STUDENTS

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Terapan

Dosen Pembimbing:

Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A.



Oleh:

Chania Mutiara Dewi

21/474743/SV/19023

**PROGRAM STUDI D4 PERBANKAN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERAN *BRAND AWARENESS* DALAM MEMEDIASI PENGARUH
SOCIAL MEDIA MARKETING DAN *E-WOM* TERHADAP MINAT
PENGUNAAN BYOND BY BSI PADA MAHASISWA DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA

Disusun oleh:

Chania Mutiara Dewi

21/474743/SV/19023

Telah diujikan dan diseminarkan

Pada tanggal 28 Mei 2025

Penguji I
Ketua Penguji



Dra. Sufitri, M.M.

NIP. 196302061987032001

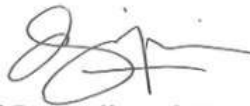
Penguji II/ Sekretaris Penguji/
Dosen Pembimbing Tugas Akhir



Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A.

NIKA. 111198008201706201

Penguji III/
Anggota Penguji



Fani Pramuditya, S.E., M.B.A.

NIP. 111198606202101201

Mengetahui,

Ketua Departemen Ekonomika dan Bisnis
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada



Dr. Angei Rahajeng, S.E., M.Ec., GRCE.

NIP. 111198301201209201