

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Keputusan Pembelian Kembali.....	10
2.2.2 Persepsi Harga	12
2.2.3 Persepsi Risiko.....	14
2.2.4 Kepuasan Investor	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1 Pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian kembali produk Reksa Dana Mandiri Investasi.....	19
2.3.2 Pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan pembelian kembali produk Reksa Dana Mandiri Investasi.....	19
2.3.3 Pengaruh kepuasan investor terhadap keputusan pembelian kembali produk Reksa Dana Mandiri Investasi.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22

3.1	Metode Penelitian.....	22
3.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian	22
3.3	Metode Pengumpulan Data	23
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.4.1	Populasi.....	24
3.4.2	Sampel	24
3.5	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.5.1	Persepsi Harga	26
3.5.2	Persepsi Risiko.....	27
3.5.3	Kepuasan Investor	28
3.5.4	Keputusan Pembelian Kembali.....	29
3.6	Teknik Analisis Data Penelitian	30
3.6.1	Metode Explanatory Research	30
3.6.2	Uji Instrumen	30
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda	32
3.6.5	Uji <i>Goodness of Fit</i>	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Gambaran Umum Data Penelitian.....	34
4.2	Karakteristik Responden	36
4.3	Hasil Uji Instrumen	40
4.3.1	Uji Validitas.....	40
4.3.2	Uji Reliabilitas	42
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.4.1	Uji Normalitas	42
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	44
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	45
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.6	Uji <i>Goodness of Fit</i>	48
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.6.2	Uji F	48

4.6.3 Uji T.....	49
4.7 Pembahasan	50
4.7.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Reksa Dana Mandiri Investasi.....	50
4.7.2 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Reksa Dana Mandiri Investasi.....	52
4.7.3 Pengaruh Kepuasan Investor Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Reksa Dana Mandiri Investasi	53
BAB V PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	57