

INTISARI

Digitalisasi menjadi kebutuhan penting bagi UMKM kerajinan keramik untuk meningkatkan daya saing dan jangkauan pasar. Namun, keterbatasan media pemasaran digital yang hanya menampilkan gambar dua dimensi membuat konsumen kesulitan memahami bentuk, tekstur, dan warna produk secara akurat. Penelitian ini mengambil studi kasus pada Lukita Ceramic Studio di Kasongan, Yogyakarta, dengan tujuan mengembangkan *platform* berbasis web yang mampu menampilkan model tiga dimensi produk keramik serta menyediakan fitur kustomisasi interaktif, guna menjembatani kebutuhan pengrajin dan konsumen.

Metode yang digunakan mencakup identifikasi kebutuhan pengguna melalui wawancara, pemindaian objek menggunakan EINSTAR Shining 3D Scanner berbasis *structured light*, serta pengolahan data model dengan perangkat lunak EXStar dan Blender. Model 3D selanjutnya diintegrasikan ke situs web menggunakan teknologi Three.js dan Sketchfab. Prototipe web diuji dan divalidasi oleh pengguna, dengan pengukuran kepuasan menggunakan skala Likert.

Hasil menunjukkan bahwa model 3D yang dihasilkan memiliki presisi tinggi dalam bentuk, warna, dan tekstur, serta fitur kustomisasi berjalan dengan baik. Validasi menunjukkan tingkat kepuasan sangat tinggi dari pengguna, dengan rata-rata skor di atas 4,7 dari skala 5. Penelitian ini membuktikan bahwa integrasi *3D scanner* dan *platform* web interaktif dapat menjadi solusi efektif dalam Upaya digitalisasi pemasaran produk kerajinan keramik, sekaligus meningkatkan interaksi dan kepuasan konsumen.

Kata Kunci: Kerajinan Keramik, Digitalisasi Produk, Pemindaian 3D, Kustomisasi Interaktif, Perancangan Web

ABSTRACT

Digitalization has become a crucial need for ceramic craft SMEs to enhance competitiveness and market reach. However, the limitations of digital marketing media that only display two-dimensional images make it difficult for consumers to accurately understand the shape, texture, and color of the products. This study uses a case study of Lukita Ceramic Studio in Kasongan, Yogyakarta, with the aim of developing a web-based platform capable of displaying three-dimensional models of ceramic products and providing interactive customization features, in order to bridge the needs of artisans and consumers.

The methods used include identifying user needs through interviews, scanning objects using the EINSTAR Shining 3D Scanner based on structured light, and processing model data using EXStar and Blender software. The resulting 3D model is then integrated into a website using Three.js and Sketchfab technology. The website prototype was tested and validated by users, with satisfaction measured using the Likert scale.

The results show that the 3D model produced has high precision in shape, color, and texture, and the customization features function well. Validation indicates a very high level of user satisfaction, with an average score above 4.7 on a scale of 5. This research demonstrates that the integration of 3D scanning and interactive web platforms can be an effective solution for digitalizing the marketing of ceramic craft products, while also enhancing user interaction and satisfaction.

Keywords: *Ceramic Crafts, Product Digitalization, 3D Scanning, Interactive Customization, Web Development*