

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMBUTAN</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II</b> .....	5
A. Telaah Pustaka .....	5
B. Landasan Teori.....	20
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	22
D. Keterangan Empirik .....	22
E. Hipotesis.....	22
<b>BAB III</b> .....	23
A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
C. Populasi dan Sampel .....	24
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
E. Variabel Penelitian.....	26
F. Definisi Operasional Variabel.....	26
G. Metode Pengumpulan Data .....	28
H. Instrumen Penelitian.....	28
I. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
J. Jalannya Penelitian.....	36
K. Analisis Data .....	36
<b>BAB IV</b> .....	42

A. Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	42
B. Gambaran Pengalaman Responden Terkait Iklan Obat Sakit Kepala....	46
C. Tingkat Pengetahuan Swamedikasi Saat Sakit Kepala .....	49
D. Gambaran Perilaku Swamedikasi Saat Sakit Kepala .....	53
E. Hubungan antara Karakteristik Sosiodemografi dengan Tingkat Pengetahuan Swamedikasi Sakit Kepala .....	57
F. Hubungan antara Karakteristik Sosiodemografi dengan Perilaku Swamedikasi Sakit Kepala.....	60
G. Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Perilaku Swamedikasi saat Sakit Kepala .....	64
H. Keterbatasan Penelitian.....	65
<b>BAB V</b> .....	66
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	68
<b>LAMPIRAN PENELITIAN</b> .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel I. Jumlah Sampel Pada Tiap-Tiap Kecamatan di Kabupaten Sleman.....	25
Tabel II. Instrumen Persetujuan dan Pemenuhan Kriteria Inklusi Responden .....	29
Tabel III. Informasi Sosiodemografi Responden .....	30
Tabel IV. Pengalaman Responden Terkait Iklan Obat Sakit Kepala .....	31
Tabel V. Daftar Pernyataan Pengetahuan Swamedikasi, Teori, dan Sumber .....	32
Tabel VI. Daftar Pernyataan Perilaku Swamedikasi, Teori, dan Sumber .....	33
Tabel VII. Persentase Karakteristik Sosiodemografi Responden .....	43
Tabel VIII. Persentase Gambaran Pengalaman Responden Terhadap Iklan.....	46
Tabel IX. Persentase Jawaban Tingkat Pengetahuan Swamedikasi.....	49
Tabel X. Scoring Jawaban Tingkat Pengetahuan Swamedikasi .....	50
Tabel XI. Kategori Tingkat Pengetahuan Swamedikasi Sakit Kepala.....	53
Tabel XII. Persentase Jawaban Perilaku Swamedikasi Sakit Kepala .....	54
Tabel XIII. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dengan Tingkat Pengetahuan .....	57
Tabel XIV. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dengan Perilaku (Q1) .....	61
Tabel XV. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dengan Perilaku (Q2).....	62
Tabel XVI. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dengan Perilaku (Q3) .....	62
Tabel XVII. Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Perilaku Swamedikasi .....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tanda Khusus Obat Bebas .....	6
Gambar 2. Tanda Khusus Obat Bebas Terbatas.....	7
Gambar 3. Tanda Peringatan Obat Bebas Terbatas .....	7
Gambar 4. Tanda Khusus Obat Keras.....	8
Gambar 5. Kerangka Konsep Penelitian .....	22