

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Pembatasan Masalah	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penerapan Metode <i>Max-Min</i> untuk Evaluasi <i>Supplier</i>	6
2.2. Penerapan Metode AHP untuk Evaluasi <i>Supplier</i>	7

2.3. Penerapan Kompilasi Beberapa Metode DSS untuk Evaluasi <i>Supplier</i>	9
BAB III. DASAR TEORI	11
3.1. <i>Supplier Performance Management</i> (SPM)	11
3.2. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	19
3.3. <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP)	21
BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN	31
4.1. Deskripsi Umum Perusahaan	31
4.2. Prosedur Penelitian	35
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1. Penentuan Hirarki Kriteria <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	42
5.2. Penentuan Bobot Kriteria	48
5.3. Contoh Penerapan KPI Bulan Maret 2010	50
5.4. Cara Penggunaan <i>Tools</i> KPI	58
5.5. Kelebihan dan Kekurangan KPI	59
5.6. Rekomendasi Perbaikan Performa <i>Supplier</i>	60
BAB VI. PENUTUP	64
6.1. Kesimpulan	64
6.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66