

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk kesiapan perusahaan kelapa sawit Indonesia dalam merespons permintaan minyak kelapa sawit di pasar domestik dan pasar global yang terus meningkat melalui analisis kinerja operasional dan profitabilitas. Fokus penelitian ini adalah 5 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan volume produksi CPO dan penjualan bersih. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif analisis konten yang dipadukan dengan analisis rasio keuangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari laporan tahunan perusahaan. Analisis ini berfokus pada rasio keuangan dan non-keuangan, seperti profitabilitas, pemanfaatan aset, dan operasional selama periode 2019–2023. Analisis ini memadukan penghitungan rasio dengan informasi pendukung yang termuat dalam laporan tahunan untuk menganalisis kondisi perusahaan saat ini dan masa depan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari kelima perusahaan dengan skala besar, tidak semua perusahaan siap memenuhi permintaan pasar. Kesiapan ini tidak hanya ditentukan oleh kapasitas produksi yang besar, tetapi juga konsistensi perusahaan dalam menjaga efisiensi operasional, manajemen aset yang efektif, dan ketahanan finansial dalam menghadapi ketidakpastian faktor eksternal. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman bahwa kapasitas besar saja tidak menjamin daya saing dalam industri kelapa sawit yang dinamis. Sebaliknya, pendekatan terintegrasi terhadap manajemen operasional dan keuangan sangat penting untuk memenuhi peningkatan permintaan dan mempertahankan keberlanjutan jangka panjang.

Kata kunci: Industri kelapa sawit, kinerja operasional, profitabilitas, kapasitas produksi, analisis rasio keuangan.

ABSTRACT

This study aims to assess the readiness of Indonesian palm oil companies to respond to the increasing demand for palm oil in the domestic and global markets through an analysis of operational performance and profitability. The focus of this study is on five companies listed on the Indonesia Stock Exchange with CPO production volume and net sales. This study uses a qualitative content analysis methodology combined with financial ratio analysis. The data used in this study is sourced from the companies' annual reports. The analysis focuses on financial and non-financial ratios, such as profitability, asset utilization, and operations during the period 2019–2023. This analysis combines ratio calculations with supporting information contained in the annual reports to analyze the current and future conditions of the companies. The results of the study show that of the five large-scale companies, not all are ready to meet market demand. This readiness is not only determined by large production capacity but also by the company's consistency in maintaining operational efficiency, effective asset management, and financial resilience in the face of external uncertainties. This research contributes to the understanding that large capacity alone does not guarantee competitiveness in the dynamic palm oil industry. Instead, an integrated approach to operational and financial management is crucial to meet increasing demand and maintain long-term sustainability.

Keyword: Palm oil industry, operational performance, profitability, production capacity, financial ratio analysis.