

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Motivasi Penelitian	17
1.6. Manfaat Penelitian	18
1.7. Kontribusi Penelitian.....	18
1.8. Sistematika Penulisan	20
BAB II.....	22
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1. Landasan Teori	22
2.1.1. Theory of Planned Behavior (TPB)	22
2.1.2. <i>Whistleblowing</i>	23

2.1.3.	Keseriusan Pelanggaran Persepsian	25
2.1.4.	Ancaman Pembalasan Persepsian	27
2.1.5.	Rasionalisasi.....	29
2.2.	Kerangka Penelitian	31
2.3.	Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	32
2.3.1.	Keseriusan Pelanggaran Persepsian dan Intensi <i>Whistleblowing</i>	32
2.3.2.	Ancaman Pembalasan Persepsian dan Intensi <i>Whistleblowing</i>	35
2.3.3.	Rasionalisasi sebagai Moderator antara Keseriusan Pelanggaran Persepsian dan Intensi <i>Whistleblowing</i>	36
2.3.4.	Rasionalisasi sebagai Moderator antara Ancaman Pembalasan Persepsian dan Intensi <i>Whistleblowing</i>	38
2.4.	Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III		47
METODE PENELITIAN		47
3.1.	Desain Penelitian.....	47
3.2.	Definisi Operasional Variabel	47
3.3.	Populasi dan Sampel	49
3.3.1.	Metode Sampling	49
3.3.2.	Ukuran Sampel.....	49
3.4.	Instrumen Penelitian.....	50
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.1.	Jenis Sumber Data.....	54
3.5.2.	Metode Pengumpulan Data	54
3.6.	Teknik Analisis Data	55
3.7.	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model Test</i>).....	55

3.7.1. Uji Validitas.....	55
3.7.2. Uji Reliabilitas	57
3.8. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Deskripsi Data.....	58
4.2. Karakteristik Responden	58
4.3. Statistik Deskriptif	60
4.4. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	63
4.4.1. Uji Validitas Konvergen	63
4.4.2. Uji Validitas Diskriminan.....	66
4.4.3. Uji Reliabilitas	67
4.5. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
4.5.1. Uji Explanatory Power	68
4.5.2. Uji Signifikansi dan Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>).....	68
4.6. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	70
4.6.1. Keseriusan Pelanggaran Persepsian Berpengaruh Positif terhadap Intensi Generasi Z untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> Internal.	71
4.6.2. Keseriusan Pelanggaran Persepsian Berpengaruh Positif terhadap Intensi Generasi Z untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> Eksternal.....	73
4.6.3. Ancaman Pembalasan Persepsian Berpengaruh Negatif terhadap Intensi Generasi Z untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> Internal.	75
4.6.4. Ancaman Pembalasan Persepsian Berpengaruh Negatif terhadap Intensi Generasi Z untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> Eksternal.....	77

4.6.5. Rasionalisasi Memoderasi Hubungan antara Keseriusan Pelanggaran Persepsian dengan Intensi Generasi Z untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> Internal.....	79
4.6.6. Rasionalisasi Memoderasi Hubungan antara Keseriusan Pelanggaran Persepsian dengan Intensi Generasi Z untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> Eksternal.	81
4.6.7. Rasionalisasi Memoderasi Hubungan antara Ancaman Pembalasan Persepsian dengan Intensi Generasi Z untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> Internal.....	82
4.6.8. Rasionalisasi Memoderasi Hubungan antara Ancaman Pembalasan Persepsian dengan Intensi Generasi Z untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> Eksternal.	85
4.7. Pembahasan Saluran <i>Whistleblowing</i>	86
BAB V.....	91
SIMPULAN	91
5.1. Simpulan	91
5.2. Keterbatasan.....	93
5.3. Implikasi.....	95
5.3.1. Implikasi Teoritis.....	95
5.3.2. Implikasi Praktis	97
5.4. Rekomendasi	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	112
Lampiran 1. Kuesioner	112
Lampiran 2. Output Analisis SEM PLS	118
Lampiran 3. Google Form	120