

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Pengetahuan Fundamental	15
2.1.2 Pengetahuan Teknikal	18
2.1.3 Keputusan Investasi	20
2.1.4 Konten Media Sosial.....	23
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	25
2.3 Penelitian Terdahulu.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.4.1. Pengetahuan Fundamental dan Keputusan Investasi	31
2.4.2. Pengetahuan Teknikal dan Keputusan Investasi	33
2.4.3 Media Sosial, Pengetahuan Fundamental, dan Keputusan Investasi	34
2.4.4 Media Sosial, Pengetahuan Teknikal, dan Keputusan Investasi	36
2.5 Model Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.2.1 Variabel Dependen.....	40
3.2.2 Variabel Independen	41
3.2.3 Variabel Moderasi.....	42
3.3 Populasi dan Sampel Berita.....	42
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel.....	44
3.4 Teknik Pengujian Hipotesis.....	45
3.5 Instrumen Penelitian.....	46
3.6 Teknis Analisis Data.....	50
3.6.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	50
3.6.2 Partial Least Square (PLS).....	51

3.7	Evaluasi Model	52
3.7.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
3.7.2	Model Struktur (<i>Inner Model</i>)	56
3.8	Uji Kualitas Instrumen (Pilot Test)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Gambaran Umum Penelitian	66
4.2	Karakteristik Responden	67
4.3	Analisis Deskriptif.....	70
4.4	Pengujian Model Pengukuran.....	74
4.4.1	Validitas Konvergen.....	75
4.4.2	Validitas Diskriminan	78
4.5	Pengujian Model Struktur.....	81
4.6	Pengujian Hipotesis.....	83
4.6.1	Pengetahuan Fundamental dan Keputusan Investasi	84
4.6.2	Pengetahuan Teknikal dan Keputusan Investasi	87
4.6.3	Media Sosial, Pengetahuan Fundamental, dan Keputusan Investasi	89
4.6.4	Media Sosial, Pengetahuan Teknikal, dan Keputusan Investasi	93
BAB V PENUTUP.....		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Keterbatasan Penelitian	100
5.3	Implikasi Penelitian.....	101
5.3.1	Implikasi Praktis.....	102
5.3.2	Implikasi Teoritis	104
5.4	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN.....		117