

**Pengaruh Pengetahuan Fundamental dan Teknikal terhadap Keputusan
Investasi Saham Generasi Z| dengan Intervensi Pengaruh Konten Media Sosial**

Arfhan Firdaus
NIM 21/476627/EK/23418
Program Studi Akuntansi, Universitas Gadjah Mada
Arfhan.firdaus@mail.ugm.ac.id
Dosen Pembimbing: Fitri Amalia, S.E., M.Sc., Ph.D.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan analisis fundamental dan teknikal terhadap keputusan investasi saham pada Generasi Z, dengan konten media sosial sebagai variabel moderasi. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya jumlah investor ritel muda di Indonesia yang cenderung mengandalkan informasi dari media sosial dalam pengambilan keputusan investasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Data primer diperoleh melalui kuesioner daring yang disebarkan kepada 120 mahasiswa Universitas Gadjah Mada yang memiliki pengalaman dalam berinvestasi. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik pengetahuan analisis fundamental maupun teknikal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Namun, konten media sosial tidak memoderasi hubungan tersebut secara signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun Generasi Z memiliki pemahaman terhadap analisis investasi, pengaruh media sosial belum cukup kuat untuk melemahkan atau memperkuat peran analisis tersebut dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi peningkatan literasi investasi dan kewaspadaan terhadap pengaruh informasi viral di media sosial.

Kata kunci: analisis fundamental, analisis teknikal, keputusan investasi, Generasi Z, media sosial, PLS-SEM

The Influence of Fundamental and Technical Knowledge on Generation Z's Stock Investment Decisions: The Intervening Role of Social Media Content

Arfhan Firdaus
NIM 21/476627/EK/23418
Program Studi Akuntansi, Universitas Gadjah Mada
Arfhan.firdaus@mail.ugm.ac.id
Thesis Supervisor: Fitri Amalia, S.E., M.Sc., Ph.D.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of fundamental and technical knowledge on stock investment decisions among Generation Z, with social media content as a moderating variable. The background of this research lies in the increasing number of young retail investors in Indonesia who tend to rely on social media information in making investment decisions. A quantitative approach was employed using purposive sampling. Primary data were collected through an online questionnaire distributed to 120 Universitas Gadjah Mada students with prior investment experience. The data were analyzed using the Partial Least Squares-Structural Equation Modelling (PLS-SEM) method with the help of SmartPLS software. The results show that both fundamental and technical knowledge have a positive and significant effect on investment decisions. However, social media content does not significantly moderate these relationships. These findings indicate that although Generation Z possesses a solid understanding of investment analysis, the influence of social media is not strong enough to either weaken or strengthen the impact of such analysis on investment decisions. This study offers practical implications for improving investment literacy and encouraging caution regarding viral information on social media.

Keywords: fundamental analysis, technical analysis, investment decisions, Generation Z, social media, PLS-SEM