

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	1
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	2
MOTTO.....	3
INTIM.....	4
ABSTRACT.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
UCAPAN TERIMA KASIH.....	9
DAFTAR ISI.....	11
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Judul Penelitian.....	1
I.2 Alasan Pemilihan Judul.....	1
I.2.1 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan.....	1
I.2.2 Aktualitas.....	4
I.2.3 Orisinalitas.....	8
I.3 Latar Belakang.....	13
I.4 Rumusan Masalah.....	19
I.5 Tujuan Penelitian.....	19
I.5.1 Tujuan Substansial.....	19
I.5.2 Tujuan Operasional.....	19
I.6 Manfaat Penelitian.....	20
I.6.1 Manfaat Substansial.....	20
I.6.2 Manfaat Operasional.....	20
I.7 Kerangka Konseptual.....	20
I.7.1 Pengertian Mitos Beautifikasi MeAnut Kajian Naomi Wolf.....	20
I.7.1.1 Kecantikan merupakan Alat Kontrol Patriarki.....	21
I.7.1.2 Mitos Kecantikan dalam Era Digital.....	21
I.7.1.3 Korelasi Mitos Kecantikan dan Ketidaksetaraan Sosial.....	22
I.7.1.4 Relevansi Teori Naomi Wolf Dalam mahasiswa.....	23
I.7.1.5 Teori Mitos Kecantikan.....	23
I.7.2 Perspektif Gender Dalam Masyarakat.....	24
I.7.2.1 Definisi Gender Dalam Konstruksi Sosial.....	24
I.7.2.2 Tekanan Gender Terhadap Perempuan dan Standar Kecantikan..	24
I.7.2.3 Konstruksi Gender dan Marginalisasi mahasiswa Tidak Mampu.	25
I.7.3 Teori Gaya Hidup.....	25
I.7.4 Kesejahteraan mahasiswa Tidak Mampu : Dampak dari Mitos Kecantikan.....	26

BAB II	
METODE PENELITIAN	28
II.1 Jenis Penelitian.....	28
II.2 Lokasi Penelitian.....	29
II.3 Unit Analisis dan Informan.....	29
II.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
II.4.1 Wawancara.....	31
II.4.2 Observasi.....	33
II.4.3 Studi Dokumentasi.....	33
II.5 Teknik Analisis Data.....	34
II.5.1 Pengumpulan Data.....	34
II.5.2 Reduksi Data.....	35
II.5.3 Penyajian Data.....	37
II.5.4 Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan.....	37
II.6 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38
II.6.1 Triangulasi Sumber.....	38
II.6.2 Triangulasi Teknik.....	38
BAB III	
DESKRIPSI LATAR BELAKANG PENELITIAN	44
III.1 Profil Universitas Gadjah Mada.....	44
III.2 Gambaran Umum Profil Kebijakan KIP-K.....	48
III.2.1 Kriteria Calon Penerima KIP-K.....	48
III.2.2 Skema Bantuan Berdasarkan Wilayah.....	49
III.2.3 Durasi Bantuan dan Ketentuan Akademik.....	50
III.2.4 Pelaksanaan dan Manajemen KIP-K UGM.....	50
III.2.5 Alasan Penghentian Beasiswa KIP-K.....	52
III.3 Profil Informan.....	52
III.3.1 Informan Utama : Mahasiswa Penerima KIP-K.....	52
III.3.2 Informan Pendukung : Teman Sebaya.....	56
III.3.3 Informan Pendukung : Orang Tua Penerima KIP-K.....	58
III.3.4 Informan Pendukung : Staf Direktorat Kemahasiswaan UGM.....	59
BAB IV	
PEMAKNAAN MITOS BEAUTIFIKASI BAGI mahasiswa TIDAK MAMPU DI UNIVERSITAS GADJAH MADA	61
IV.1 Pendahuluan.....	61
IV.2 Pemaknaan mahasiswa Terhadap Mitos Kecantikan.....	62
IV.2.1 Representasi dan Standarisasi Kecantikan.....	65
IV.2.2 Respon Terhadap Mitos Kecantikan.....	69
IV.3 Aspek yang Mempengaruhi Mitos Kecantikan.....	74
IV.3.1 Tekanan Sosial (Lingkungan Pergaran).....	78

IV.3.2 Pengaruh Budaya Populer.....	82
IV.4 Analisis Hasil: Dekonstruksi Mitos Kecantikan Dalam Analisis Kritis..	88
IV.4.1 Institusionalisasi Mitos Kecantikan Dalam Ruang Akademik.....	90
IV.4.2 Kapitalisme Digital dan Standar Kecantikan Homogen : Narasi Analitis.....	94
IV.4.2.1 Analisis Struktural : Mitos Kecantikan Sebagai Instrumentasi Kapitalisme Algoritmik.....	98
IV.4.3 Interaksi Gender dan Kelas: Double Burden.....	102
IV.4.4 Resistensi dan Taktik Subversif.....	106
BAB V	
DAMPAK MITOS KEKANTIKAN BAGI mahasiswi PENERIMA KIP-K.....	109
V.1 Pendahuluan.....	109
V.2 Dampak Sosial.....	114
V.2.1 Penyimpangan Pemanfaatan Dana KIP-K : Konsumsi Kecantikan Sebagai Prioritas Artifisial.....	114
V.2.2 Eksklusi Sosial Melalui Hierarki Kecantikan Dalam Relasi Akademik.....	121
V.2.3 Peran Media Sosial dalam Memproduksi Standar Kecantikan Digital. 129	
V.3 Dampak Ekonomi.....	132
V.3.1 Pengalihan Beban Finansial.....	132
V.3.2 Distorsi Prioritas Kebutuhan Esensial.....	138
V.3.3 Budgetary Dilemma dan Efek Psikologis.....	142
V.4 Strategi mahasiswi Dalam Menghadapi Mitos Kecantikan.....	149
V.4.1 Adaptasi Finansial melalui Part Time dan Manajemen Sumber Daya. 152	
V.4.2 Konsumsi Alternatif: Mencari Produk Murah Berkualitas.....	158
V.4.3 Pengaturan Prioritas Keuangan: Mengutamakan Kesehatan dan Prestasi.....	164
BAB VI	
PENUTUP.....	173
VI.1 Kesimpulan.....	173
VI.2 Saran.....	177
DAFTAR PUSTAKA.....	181
LAMPIRAN.....	185
Lampiran I Interview Guide.....	185
Lampiran II Foto Wawancara Narasumber.....	192