



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang	18
1.2 Ruang Lingkup.....	22
1.3 Masalah Penelitian	23
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	24
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	24
1.4.2 Manfaat Penelitian	24
1.5 Tinjauan Pustaka	25
1.6 Landasan Teori	28
1.6.1 Pragmatik	28
1.6.2 Sociolinguistik.....	37
1.6.3 Ujaran Kebencian.....	41
1.7 Data dan Metode Penelitian	43
1.8 Organisasi Penyajian	46



BAB II RAGAM TINDAK TUTUR DAN FUNGSINYA PADA UJARAN KEBENCIAN DALAM KOLOM KOMENTAR AKUN MEDIA MASSA @TEMPODOTCO DI X	47
2.1 Tindak Tutur Representatif.....	49
2.1.1 Fungsi Menyatakan	50
2.1.1.1 Fungsi Menyatakan Mengandung Celaan	50
2.1.1.2 Fungsi Menyatakan Mengandung Tuduhan	52
2.1.2 Fungsi Menyimpulkan Mengandung Celaan	52
2.1.3 Fungsi Mengakui Mengandung Celaan	55
2.1.4 Fungsi Menspekulasi Mengandung Celaan	57
2.2 Tindak Tutur Direktif	58
2.2.1 Fungsi Memerintah Mengandung Celaan	59
2.2.2 Fungsi Menyarankan.....	62
2.2.2.1 Fungsi Menyarankan Mengandung Celaan.....	62
2.2.2.2 Fungsi Menyarankan Mengandung Tuduhan.....	63
2.2.3 Fungsi Melarang Mengandung Celaan	64
2.2.4 Fungsi Mengingat Mengandung Tuduhan.....	65
2.3 Tindak Tutur Ekspresif.....	66
2.3.1 Fungsi Menyindir	67
2.3.1.1 Fungsi Menyindir Mengandung Celaan.....	67
2.3.1.2 Fungsi Menyindir Mengandung Tuduhan.....	69
2.3.2 Fungsi Menyesalkan Mengandung Celaan	70
2.3.3 Fungsi Mengesalkan Mengandung Celaan	72
2.4 Tindak Tutur Interogatif.....	75
2.4.1 Fungsi Memastikan Mengandung Celaan.....	75
2.5 Tindak Tutur Komisif.....	77
2.5.1 Fungsi Bersumpah Mengandung Celaan	77
2.5.2 Fungsi Berniat Mengandung Celaan	78
2.5.3 Fungsi Bertaruh Mengandung Celaan.....	79



BAB III STRATEGI PENYAMPAIAN UJARAN KEBENCIAN DALAM KOLOM KOMENTAR AKUN MEDIA MASSA @TEMPODOTCO DI X .	81
3.1 Strategi Penyampaian Tindak Tutur Eksplisit.....	81
3.2 Strategi Penyampaian Tindak Tutur Implisit	83
3.3 Strategi Penyampaian Tindak Tutur Langsung	84
3.4 Strategi Penyampaian Tindak Tutur Tidak Langsung	86
3.5 Strategi Penyampaian Tindak Tutur Literal	89
3.6 Strategi Penyampaian Tindak Tutur Tersurat	91
3.7 Strategi Penyampaian Tindak Tutur Tersirat	93
BAB IV FAKTOR SOSIAL YANG MEMENGARUHI UJARAN KEBENCIAN DALAM KOLOM KOMENTAR AKUN MEDIA MASSA @TEMPODOTCO DI X	96
4.1 <i>Setting dan Scene</i>	98
4.2 <i>Participants</i>	100
4.3 <i>Ends</i>	105
4.4 <i>Key</i>	108
4.5 <i>Instrumentalities</i>	113
4.6 <i>Norms</i>	117
4.6.1 <i>Norms of Interaction</i>	117
4.6.2 <i>Norms of Interpretation</i>	120
BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran.....	125
DAFTAR RUJUKAN.....	127
LAMPIRAN.....	132