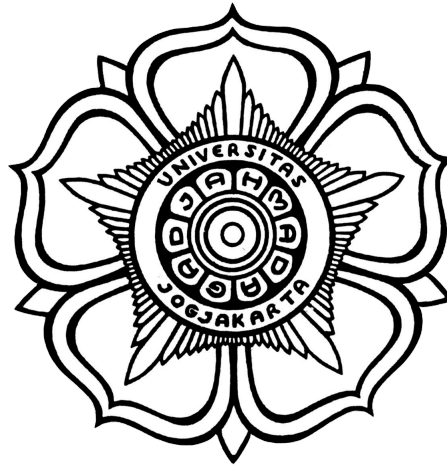


**PENGARUH NILAI YANG DIRASAKAN DARI PEMASARAN KONTEN
DIGITAL TERHADAP LOYALITAS MEREK: STUDI MEREK JINISO
PADA PLATFORM TIKTOK**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Benedikta Listya Diani Gunarto
21/482209/EK/23692

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

Halaman Pengesahan



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

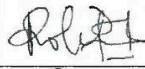
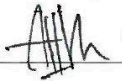
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Nilai yang Dirasakan dari Pemasaran Konten Digital
terhadap Loyalitas Merek: Studi Merek Jiniso pada Platform Tiktok**

Disusun oleh
Benedikta Listya Diani Gunarto
21/482209/EK/23692

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 18 Juni 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	
Penguji 1	Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 2	Anggraeni Pranandari, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002