

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	iv
<b>INTISARI</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	x
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xii
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	5
2.1. <i>Supply Chain Management</i>	5
2.2. <i>Bullwhip Effect</i>	8
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	16
3.1. Obyek Penelitian	16
3.2. Teknik Pengumpulan Data	16
3.3. Teknik Pengolahan Data	16
3.4. Diagram Alir Penelitian	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	20
4.1. Keadaan Umum Perusahaan	20
4.1.1. Sejarah Perusahaan	20
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	21
4.1.3. Ketenagakerjaan	22

4.1.4. Proses Produksi	23
4.1.4.1. Bahan Baku	23
4.1.4.2. Proses Pengolahan Kulit	24
4.1.4.3. Spesifikasi Produk Akhir	25
4.2. Penerapan <i>Supply Chain</i> di Perusahaan	25
4.3. Analisis <i>Bullwhip Effect</i>	30
4.4. Alternatif Pengurangan <i>Bullwhip effect</i>	52

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**