

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Latar Belakang Praktis	1
1.1.2 Latar Belakang Teoretis	4
1.1.3 Tinjauan Konsumen	10
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Lingkup Penelitian	15
1.5.1 Model Penelitian	15
1.5.2 Objek Penelitian	15
1.5.3 Lokasi Penelitian	16
1.5.4 Waktu Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1 Profil Setiap Variabel dan Teori Dasar	17
2.1.1 Pembayaran Seluler Kode QR	17
2.1.2 Unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT)	17
2.1.3 <i>Stimulus-organism response</i> (S-O-R)	18
2.1.4 Ekspektasi Usaha	19
2.1.5 Ekspektasi Kinerja	20
2.1.6 Norma Subjektif	20

2.1.7	Pesepsi Utilitarian	21
2.1.8	Persepsi Hedonik	22
2.1.9	Kepercayaan dalam adopsi teknologi	22
2.1.10	Niat Perilaku	23
2.2	Pengaruh Ekspetasi Usaha pada Persepsi Utilitarian	24
2.3	Pengaruh Ekspetasi Usaha pada Persepsi Hedonik	26
2.4	Pengaruh Ekspetasi Kinerja pada Persepsi Utilitarian	27
2.5	Pengaruh Ekspetasi Kinerja pada Persepsi Hedonik	28
2.6	Pengaruh Norma Subjektif pada Persepsi Utilitarian	29
2.7	Pengaruh Norma Subjektif pada Persepsi Hedonik	31
2.8	Pengaruh Persepsi Utilitarian pada Persepsi Hedonik	32
2.9	Pengaruh Persepsi Utilitarian pada Niat Perilaku	33
2.10	Pengaruh Persepsi Hedonik pada Niat Perilaku	34
2.11	Pengaruh Kepercayaan sebagai Moderator pada Hubungan Persepsi Utilitarian dan Niat Perilaku	35
2.12	Pengaruh Kepercayaan sebagai Moderator pada Hubungan Persepsi Hedonik dan Niat Perilaku	37
2.13	Model Riset	38
BAB III	METODE RISET	41
3.1	Pendekatan Riset	41
3.2.	Definisi Operasional & Pengukuran	42
3.2.1	Ekspektasi Usaha	42
3.2.2	Ekspektasi Kinerja	42
3.2.3	Norma Subjektif	43
3.2.4	Persepsi Utilitarian	44
3.2.5	Persepsi Hedonik	45
3.2.6	Kepercayaan	45
3.2.7	Niat Perilaku	46
3.2.8	Pengukuran	47
3.3.	Desain Pengambilan Sampel	47

3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	47
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	48
3.3.3 Ukuran Sampel	49
3.3.4 Daerah Sebaran Kuesioner	49
3.4. Skema Penyebaran Kuesioner	49
3.5. Profil Responden	50
3.6. Obyek Riset	54
3.7. Metode Pengumpulan Data	57
3.8. Instrumen Riset	57
3.9 Metode Analisis Data	58
3.9.1 Metode Analisis SEM-PLS	58
3.9.2 Evaluasi Model Pengukuran	60
3.9.3 Evaluasi Model Struktural	62
3.9.4 <i>Goodness of Fit</i>	63
3.9.5 Pengujian Hipotesis	64
BAB IV ANALISIS DATA	66
4.1 Kualitas Data Penelitian	66
4.1.1 Statistik Deskriptif	66
4.1.2 Korelasi Antar Variabel	67
4.2 Evaluasi Model Pengukuran	68
4.2.1 Uji Reliabilitas	68
4.2.2 Uji Validitas Konvergen	70
4.2.3 Uji Validitas Diskriminan	72
4.3 Evaluasi Model Struktural	75
4.3.1 <i>R-square</i> (R ²)	75
4.3.2 <i>f-square</i> (f ²)	76
4.4 Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)	77
4.5 Path Coefficient atau Pengujian Hipotesis	78
4.5.1 Hipotesis Satu (H1)	80
4.5.2 Hipotesis Dua (H2)	82

4.5.3 Hipotesis Tiga (H3)	85
4.5.4 Hipotesis Empat (H4)	87
4.5.5 Hipotesis Lima (H5)	89
4.5.6 Hipotesis Enam (H6)	92
4.5.7 Hipotesis Tujuh (H7)	94
4.5.8 Hipotesis Delapan (H8)	96
4.5.9 Hipotesis Sembilan (H9)	99
4.5.10 Hipotesis Sepuluh (H10)	102
4.5.11 Hipotesis Sebelas (H11)	104
4.6 Ringkasan Pengujian Hipotesis	106
BAB V KESIMPULAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2. Implikasi Manajerial	115
5.3 Keterbatasan Riset	121
5.4 Arahan Riset Mendatang	122
Daftar Pustaka	125