

Abstrak

Masifnya peredaran informasi di media sosial telah menciptakan banyak tren dan budaya baru di kalangan masyarakat Indonesia. Salah satu fenomena yang populer beberapa waktu belakangan adalah tren istilah skena yang dipahami dengan berbagai definisi oleh para pengguna media sosial. Hal ini tidak dapat dilepaskan dari maraknya konten yang membahas topik skena di berbagai media sosial, khususnya di *platform* TikTok. Salah satu konten yang cukup dominan mengangkat topik ini adalah serial 'Konsultasi Skena' milik akun TikTok @sastrasilalahii yang seringkali membahas atribut-atribut atau gaya yang identik dengan karakteristik 'anak skena'. Penelitian ini akan membahas fenomena ini dari lokus audiens melalui metode analisis resepsi untuk menemukan bagaimana pemaknaan terhadap istilah skena dipahami oleh para audiens konten tersebut. Melalui metode wawancara mendalam kepada lima informan, penelitian ini berhasil menangkap keragaman posisi pemaknaan dan faktor-faktor yang melatarbelakangi hal tersebut dari sudut pandang audiens. Temuan penelitian menunjukkan ada cukup banyak faktor yang berperan dalam pembentukan makna oleh audiens, misalnya latar belakang sosial-budaya, kedekatan dengan topik 'anak skena', dan keterlibatan mereka dalam komunitas tertentu.

Kata Kunci: Skena, Konten TikTok, Audiens, Analisis Resepsi

Abstract

The massive circulation of information on social media has given rise to numerous trends and new cultural phenomena in Indonesian society. One of the most popular recent phenomena is the trend of the term 'skena', which has been interpreted in various ways by social media users. This trend is closely linked to the widespread content discussing 'skena' across different social media platforms, particularly TikTok. One of the most prominent pieces of content on this topic is the 'Konsultasi Skena' series by the TikTok account @sastrasilalahii, which frequently highlights attributes and styles commonly associated with 'anak skena'. This study examines this phenomenon from the audience's perspective using the reception analysis method to explore how the meaning of 'skena' is understood by the audience of this content. Through in-depth interviews with five informants, this research captures the diversity of audience interpretations and the factors influencing them. The findings indicate that multiple factors contribute to the construction of meaning by the audience, such as social and cultural background, familiarity with the 'anak skena' phenomenon, and engagement in specific communities.

Keywords: Scene, TikTok Content, Audience, Reception Analysis