

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Electronic-word of mouth (e-WOM)</i>	13
2.2 Ulasan Daring.....	14
2.3 <i>Information Adoption Model (IAM)</i>	16
2.4 Wisatawan Muda.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	26

3.2	Definisi Operasional.....	26
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.4	Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.4.1	Uji Validitas.....	31
3.4.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.5	Data dan Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6	Metode Analisis Data.....	37
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.2	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	39
3.6.3	Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	40
3.6.4	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Data Responden Penelitian.....	41
4.1.1	Usia Responden.....	41
4.1.2	Jenis Kelamin Responden.....	42
4.1.3	Tingkat Pendidikandan Aktivitas Utama Responden.....	43
4.1.4	Tingkat Motivasi Keterlibatan Wisatawan.....	43
4.2	Analisis Data.....	44
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik Data.....	44
4.2.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	47
4.2.3	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	47
4.2.4	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	49
4.3	Hasil Uji Hipotesis.....	50
4.3.1	Uji Hipotesis 1.....	52
4.3.2	Uji Hipotesis 2.....	53
4.3.3	Uji Hipotesis 3.....	54
4.3.4	Uji Hipotesis 4.....	56
4.3.5	Uji Hipotesis 5.....	57



4.3.6 Uji Hipotesis 6.....	58
4.3.7 Uji Hipotesis 7.....	59
4.3.8 Uji Hipotesis 8.....	60
4.4 Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	73
5.3 Implikasi Manajerial.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	82