

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
ADOPSI INFORMASI DESTINASI PARIWISATA DARI ULASAN  
DARING DI MEDIA SOSIAL OLEH  
WISATAWAN NUSANTARA**

**Tesis**

**untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2**

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Lamia Eva Rini**  
13/358179/PEK/18468

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2015**