UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Mengikat Suporter Dengan Kolaborasi Penjenamaan (Studi Evaluatif Dampak Kolaborasi Penjenamaan
Stadion Indomilk Arena Terhadap Pelibatan Jenama Suporter Persita Tangerang)**
Raditya Muhammad Hanif, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Sampul……i
Lembar Pengesahan……..……..…ii
Pernyataan Bebas Plagiasi……..……..…iii
Halaman Persembahan……..……..…iv
Abstrak……...x
Abstract……xi
Daftar Isi..... xii
Daftar Gambar dan Tabel..... xv
Bab I Pendahuluan.....1
1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....5
1.3 Tujuan Penelitian.....6
1.4 Manfaat Penelitian.....6
1.5 Kebaruan Penelitian..... 7
1.6 Sistematika Penulisan.....9
Bab II Tinjauan Pustaka.....11
2.1 Kerangka Teori..... 11
2.1.1 Penjenamaan di Industri Olahraga.....11
2.1.2 Kolaborasi Penjenamaan dan Sponsor di Stadion.....12
2.1.3 Aset Jenama di Penjenamaan Stadion.....13
2.1.4 Pelibatan Jenama Suporter..... 15
2.1.5 Dimensi dalam Pelibatan Jenama.....16
2.2 Kerangka Konsep..... 17
2.2.1 Definisi Operasional.....18
Bab III Metodologi Penelitian.....21
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian.....21
3.2 Metode Penelitian.....21

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Mengikat Suporter Dengan Kolaborasi Penjenamaan (Studi Evaluatif Dampak Kolaborasi Penjenamaan
Stadion Indomilk Arena Terhadap Pelibatan Jenama Suporter Persita Tangerang)**
Raditya Muhammad Hanif, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3 Objek dan Subjek Penelitian..... 23
3.4 Penentuan Sampel Partisipan Wawancara.....24
3.5 Metode Pengumpulan Data..... 25
3.6 Pengumpulan Data..... 25
3.7 Metode Analisis Data..... 26
3.8 Uji Validitas Data..... 27
Bab IV Dampak Kolaborasi Penjenamaan terhadap Pelibatan Jenama Suporter 29
4.1 Temuan..... 29
4.1.1 Profil Partisipan..... 29
4.1.1.1 Frekuensi ke Stadion..... 33
4.1.1.2 Alasan Datang ke Stadion..... 35
4.1.2 Dimensi Proses..... 37
4.1.2.1 Interaksi..... 40
4.1.2.1.1 Impresi Pertama..... 40
4.1.2.1.2 Letak Logo yang Paling Diingat..... 47
4.1.2.1.3 Warna dan Bentuk Logo..... 51
4.1.2.1.4 Aset Jenama Pendukung..... 55
4.1.2.2 Resepsi..... 58
4.1.2.2.1 Pengetahuan Kolaborasi Penjenamaan..... 58
4.1.3 Dimensi Luaran..... 64
4.1.3.1 Kognisi..... 64
4.1.3.1.1 Produk yang Dipromosikan..... 64
4.1.3.1.2 Kaitan Produk dengan Persita..... 67
4.1.3.2 Emosi..... 69
4.1.3.2.1 Perasaan terhadap Kolaborasi..... 69
4.1.3.3 Perilaku..... 72
4.1.3.3.1 Unggahan Konten terkait Jenama..... 72
4.1.3.3.2 Ajakan untuk Datang ke Stadion..... 75

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Mengikat Suporter Dengan Kolaborasi Penjenamaan (Studi Evaluatif Dampak Kolaborasi Penjenamaan
Stadion Indomilk Arena Terhadap Pelibatan Jenama Suporter Persita Tangerang)**
Raditya Muhammad Hanif, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.3.3.3 Pembelian Produk..... 77

4.1.4 Simpulan Temuan.....80

4.2 Diskusi.....81

4.2.1 Dimensi Proses dalam Pelibatan Jenama Suporter..... 82

4.2.1.1 Mengeksplorasi Dinamika Interaksi Suporter terhadap Jenama……...82

4.2.1.2 Mengungkap Proses Resepsi Suporter dalam Memahami Makna
Kolaborasi……..85

4.2.2 Dimensi Luaran dalam Pelibatan Jenama Suporter.....87

4.2.2.1 Menelusuri Bentuk Pengenalan Jenama oleh Suporter..... 87

4.2.2.2 Ragam Emosi Suporter dalam Penerimaan Penjenamaan.....89

4.2.2.3 Dampak Kolaborasi terhadap Perilaku Pembelian dan Rekomendasi..... 91

4.2.3 Evaluasi Dampak Kolaborasi Penjenamaan……...92

4.2.3.1 Evaluasi Konteks (*Context*) dalam Kolaborasi Penjenamaan……...93

4.2.3.2 Evaluasi Masukan (*Input*) dalam Kolaborasi Penjenamaan...93

4.2.3.3 Evaluasi Proses (*Process*) dalam Kolaborasi Penjenamaan...94

4.2.3.4 Evaluasi Produk atau Luaran (*Product*) dalam Kolaborasi Penjenamaan.....94

4.2.4 Simpulan Diskusi..... 95

4.3 Keterbatasan Penelitian..... 97

Bab V Penutup..... 99

5.1 Simpulan.....99

5.2 Saran.....100

5.2.1 Untuk Penelitian Selanjutnya..... 100

5.2.2 Untuk Suporter..... 101

5.2.3 Untuk Praktisi Penjenamaan..... 102

Daftar Pustaka..... **104**

Mengikat Suporter Dengan Kolaborasi Penjenamaan (Studi Evaluatif Dampak Kolaborasi Penjenamaan
Stadion Indomilk Arena Terhadap Pelibatan Jenama Suporter Persita Tangerang)
Raditya Muhammad Hanif, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lampiran A..... 108

Lampiran B..... 111

Lampiran C..... 114

Lampiran D..... 118

Lampiran E..... 121

Lampiran F..... 124